



SVET ZA RADIODIFUZIJO

Številka: 0132-17/2026/1
Ljubljana: 09. 06. 2026

**Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo
za obdobje 2025/2026
(maj 2025 – april 2026)**

Ljubljana, junij 2026

KAZALO

I. O SVETU ZA RADIODIFUZIJO.....	5
II. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI SRDF ZA POROČANO OBDOBJE.....	6
III. POVZETEK LETNEGA POROČILA SRDF.....	7
1. Ključne aktivnosti SRDF v obdobju maj 2025 – april 2026.....	7
a) Posveti in razvojne razprave.....	7
b) Seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos.....	7
c) Letno poročilo in finančni okvir.....	8
2. Področje radia.....	8
a) Lastniške spremembe in prenosi dovoljenj.....	8
b) Razpisi za analogne frekvence in digitalne pravice (DAB+).....	8
3. Področje televizije.....	8
4. Sklepna ocena položaja SRDF.....	8
IV. PREGLED KLJUČNIH AKTIVNOSTI V OBDOBJU MAJ 2025 – APRIL 2026.....	9
1. Posveti.....	9
a) Posvet - Celovito in etično poročanje.....	9
b) Posvet - Televizija prihodnosti: med tehnologijo, uporabnikom in dostopnostjo.....	9
c) Posvet – Tehnološki razvoj radia in radijskih storitev v obdobju 2026 – 2035 - pripravljane aktivnosti SRDF.....	10
2. Seznam pomembnejših dogodkov – aktivnosti SRDF (2025–2026) pri pripravi seznama za notifikacijo pri Evropski komisiji.....	11
V. FINANČNI NAČRT ZA DELO SRDF ZA LETO 2026 in LETNO POROČILO SRDF ZA OBDOBJE 2024/2025.....	13
1. Finančni načrt za delo SRDF za leto 2026.....	13
2. Letno poročilo SRDF za obdobje 2024/2025 (maj 2024 – april 2025).....	13
VI. AKTIVNOSTI SRDF NA PODROČJU RADIODIFUZIJE V SLOVENIJI.....	14
1. Področje radia.....	14
a) Povečanje deležev v radijskih programih.....	14
b) Podelitev pravic za razširjanje radijskih programov.....	15
c) Razpisi in digitalno/analogno razširjanje radijskih programov.....	17
2. Področje televizije in televizijskih programov.....	17
a) Aktivnosti – tv programi.....	17
b) Prenosi dovoljenj za tv programe.....	20
c) Vsebinske in regulativne tv zadeve.....	21
3. Drugi dogodki (organizacijski, strokovni, institucionalni).....	22
VII. AKTIVNOSTI SRDF NA PODROČJU RAZVOJA 5G IN 6G TEHNOLOGIJ V SLOVENIJI.....	23

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

VIII. VLOGA SRDF PRI RAZPISIH ZA DAB OMREŽJA R4, R5.....	24
1. Posebne pripombe SRDF glede razpisov za R4 in R5.....	24
2. Obravnava ekonomskih in tržnih vidikov (R4/R5).....	24
3. Spremljanje in odločanje o razpisih za podelitev pravic.....	24
4. Strateški premislek o razvoju DAB omrežij (R1–R5).....	25
5. Povezava z dolgoročnim razvojem radia.....	25
IX. AKTIVNOSTI V ZVEZI S POLOŽAJEM SRDF.....	26
X. DOSEŽKI RAZVOJA RADIODIFUZIJE V SVETU.....	27
1. Napredek v digitalni radiodifuziji.....	27
2. Povečanje dostopnosti vsebin.....	27
3. Inovacije v vsebini in produkciji.....	27
XI. PODROBNEJŠE POROČILO O AKTIVNOSTIH SRDF V POROČANEM OBDOBJU 2025 – 2026.....	29
1. Priprava seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos.....	29
a) Predhodne aktivnosti (2024 – januar 2025).....	29
b) Usklajevanje z Evropsko komisijo (maj – junij 2025).....	29
c) Javna razprava in vključevanje deležnikov (julij – avgust 2025).....	30
d) Sprejem predloga in nacionalno usklajevanje (september – november 2025).....	30
e) Postopek notifikacije (januar – marec 2026).....	30
f) Ključne strokovne usmeritve.....	31
g) Novinarsko vprašanje.....	31
h) Zaključek.....	32
2. Posvet – Celovito in etično poročanje.....	32
a) Namen, kontekst in izvedba posveta.....	32
b) Programski okvir posveta.....	32
c) Udeležba in zastopanost strokovne javnosti.....	33
d) Kritična ocena izvedbe.....	33
e) Sklepi in nadaljnje aktivnosti.....	34
f) Sklepna ugotovitev.....	34
3. Posvet o prihodnosti televizije.....	35
a) Kratek povzetek posveta o prihodnosti televizije.....	35
b) Zaključki posveta Televizija prihodnosti: med tehnologijo, uporabnikom in dostopnostjo.....	43
c) Ključni izzivi za razvoj slovenskega avdiovizualnega gospodarstva.....	43
d) Predlog ključnih rešitev za prodorno avdiovizualno gospodarstvo.....	44
XII. KONCENTRACIJA LASTNIŠTVA IN MEDIJSKI PLURALIZEM (obdobje maj 2025 – april 2026) TER PREDLOG SPREMEMB ZMed-1.....	46

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

XIII. DELEŽI DOMAČE PRODUKCIJE IN ZAŠČITA SLOVENSKE USTVARJALNOSTI.....	48
XIV. KRATEK PREGLED DELA SRDF V OBDOBJU maj 2025 – april 2026.....	49
1. Aktivnosti v zvezi s seznamom pomembnejših dogodkov za televizijski prenos.....	49
2. Javni razpisi za podelitev pravic razširjanja televizijskih in radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki in za podelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo.....	49
a) 2.1 Vloga radiodifuzije in regulacije.....	49
b) Javni razpisi za digitalno radiodifuzijo (DAB).....	50
c) Javni razpisi za analogno radiodifuzijo (FM).....	50
3. Položaj Sveta za radiodifuzijo.....	51
XV. Dodatek – uporabljene kratice in izrazi.....	53

I. O SVETU ZA RADIODIFUZIJO

Svet za radiodifuzijo (v nadaljevanju: SRDF) je v skladu z 92. členom Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 69/25; v nadaljevanju: ZMed-1) neodvisno strokovno telo, ki opravlja naloge v skladu z ZMed-1, aktom o ustanovitvi, z zakonom, ki ureja avdiovizualne medijske storitve, in zakonom, ki ureja elektronske komunikacije.¹

SRDF sestavlja sedem članov s področja prava, telekomunikacij in informatike, avdiovizualne kulture, ekonomije, novinarstva in komunikologije, ki jih na podlagi javnega poziva imenuje Državni zbor. Mandat sedmih članov Sveta je nastopil konec aprila 2022 za obdobje petih (5) let.

Člani Sveta:

1. dr. Jurij Franc Tasič – predsednik,
2. Gorazd Škrabar – namestnik predsednika,
3. Jernej Markič – član,
4. Ljubomir Oberski – član,
5. Rok Felicijan Pristovšek – član,
6. Igor Vovk – član in
7. Matevž Vrhovšek – član.

Vloga SRDF je zlasti svetovalne narave. Svet nikoli samostojno ne odloča o pravicah in obveznostih pravnih subjektov. Njegove pristojnosti², ki izhajajo predvsem iz 92. člena ZMed-1 (pred tem iz 100. člena ZMed), v prvi vrsti ostajajo sodelovanje v postopkih javnih razpisov s področja radiodifuzije, ki jih vodi Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (V nadaljevanju: AKOS). Tehnično, strokovno, finančno in administrativno podpora za delovanje SRDF zagotovi in izvaja AKOS.

Med naloge SRDF iz 92. člena ZMed-1 sodi tudi priprava letnih poročil oziroma ocen stanja na področju radiodifuzije in predlogov za izboljšanje stanja za Državni zbor Republike Slovenije, ki je med vsemi nalogami Sveta morda najbolj ključna. Pričujoče letno poročilo je četrto četno poročilo SRDF v trenutni sestavi.

dr. Jurij Franc Tasič
predsednik Sveta za radiodifuzijo

¹ Obstoječi Svet za radiodifuzijo je bil ustanovljen na podlagi 100. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 35/01 z dne 11. 5. 2001; ZMed) z Odlokom o ustanovitvi Sveta za radiodifuzijo (Uradni list RS, št. 62/01 z dne 27. 7. 2001).

² Seznam pristojnosti SRDF je dostopen na naslednji povezavi: <https://www.srdf.si/o-svetu/pristojnosti/>.

II. NAČRTOVANE AKTIVNOSTI SRDF ZA POROČANO OBDOBJE

SRDF je za obdobje maj 2025 – april 2026 predvidel naslednje aktivnosti:

1. Splošne naloge, predvidene v zakonodaji:
 - a. sodelovanje v postopkih javnih razpisov AKOS – podajanje mnenj in soglasij k pogojem in merilom in obrazloženih predlogov izbire (npr. razpis za FM frekvence – splošni 2024-2025);
 - b. sodelovanje v drugih postopkih AKOS in MK, kjer zakonodaja predvideva sodelovanje SRDF: postopki koncentracij, postopki v zvezi s statusi programov posebnega pomena, postopki v zvezi z dovoljenji za izvajanje radijske in televizijske dejavnosti, podaja predlogov na nadzor.
 - c. priprava letnega poročila za Državni zbor za obdobje 2024/2025 (maj 2025) ter nadaljnja opravila.
2. Izvedbe (javnih) posvetov z deležniki na medijskem trgu:
 - a. posvet o celovitem in etičnem poročanju;
 - b. posvet o televiziji (audiovizualnih platformah in storitvah – prestavljen na jesen 2025).
3. Radijski trg:
 - a. problematika meril pri razpisih za dodeljevanje frekvenc pri FM in paketov pri DAB+;
 - b. koncentracija frekvenc v rokah večjih akterjev in poznavanje fizičnega lastnika;
 - c. pospešen razvoj radijskih programov v digitalni (DAB+) tehniki, kot pospeševanje internetnega radia in pospešitev uporabe DAB+ sprejemnikov;
 - d. priprava novega posveta o radiu.
4. Pobude in strokovna pomoč Državnemu zboru RS, Ministrstvu za kulturo, in AKOS.
5. Strokovno izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje članov Sveta ter sodelovanje s primerljivimi evropskimi telesi.
6. Spremljanje evropskih usmeritev in praks na področju neodvisnosti medijev.
7. Spodbujanje potrošnikov k uporabi digitalnih medijev in z njimi povezanih storitev.
8. Spremljanje dogajanja na področju etike in informacijskih tehnologij ter rabe slovenskega jezika v medijskem in spletnem okolju.

III. POVZETEK LETNEGA POROČILA SRDF

Poročilo Sveta za radiodifuzijo (SRDF) za obdobje od maja 2025 do aprila 2026 izpostavlja ključne aktivnosti SRDF v obravnavanem obdobju. Te so bile usmerjene zlasti v zagotavljanje strokovne podpore AKOS-u pri izvedbi javnih razpisov za dodelitev radijskih frekvenc za analogno radiodifuzijo izdajateljem radijskih in televizijskih programov ter javnih razpisih za dodelitev pravic razširjanja programov v digitalni tehniki. Pomemben del dejavnosti SRDF je obsegal tudi sodelovanje pri obravnavi koncentracij v postopkih Ministrstva za kulturo Republike Slovenije, sodelovanje pri odločanju o dovoljenjih, izvedbo posvetov ter pripravo seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos. Navedeni seznam je Republika Slovenija prvič predložila tudi v postopek notifikacije pri Evropski komisiji.

1. Ključne aktivnosti SRDF v obdobju maj 2025 – april 2026

a) Posveti in razvojne razprave

SRDF je v navedenem obdobju organiziral in izvedel dva velika posveta ter začel priprave na tretjega:

- **Posvet o celovitem in etičnem poročanju**, izveden maja 2025, je izpostavil pomen uredniške avtonomije, preverjanja dejstev, etičnih standardov in tveganj, ki jih prinašajo digitalizacija ter umetna inteligenca. Razprava je poudarila tudi varovanje slovenskega jezika in ustvarjalcev v digitalnem okolju.
- **Posvet Televizija prihodnosti**, izveden novembra 2025, je obravnaval prehod v hibridne distribucijske modele, vpliv UI na produkcijo in priporočilne sisteme, dostopnost vsebin, jezikovno suverenost ter vlogo malih ustvarjalcev. Sklepni poudarek je bil, da tehnološki razvoj televizije zahteva usklajeno sodelovanje države, industrije in raziskovalnega sektorja.
- **Priprave na posvet Radio prihodnosti (2026)** so se osredotočile na digitalizacijo radia (DAB+, IP radio, 5G/6G), personalizacijo, nove poslovne modele, uredniško avtonomijo v dobi UI ter ohranjanje lokalnosti in zaupanja.

b) Seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos

SRDF je vodil obsežen postopek priprave novega seznama dogodkov, ki morajo biti dostopni vsem gledalcem. Postopek je vključeval:

- več krogov usklajevanja z Evropsko komisijo,
- obravnavo pripomb športnih organizacij, izdajateljev in ministrstev,
- analizo gledanosti, ekonomskih učinkov in meril glede na določbe ZAvMS in smernice Evropske komisije,
- izvedbo javnega posvetovanja z vabilom vsem deležnikom k podaji pripomb in dopolnitve gradiva.

Vlada RS je 11. decembra 2025 sprejela Sklep o določitvi seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos³, pri čemer je **v celoti sledila vsebini seznama, kot jo je pripravil in predlagal SRDF**, kar potrjuje strokovno utemeljenost postopka. SRDF je nato nadaljeval aktivnosti v postopku notifikacije pri Evropski komisiji.

³ Sklep o določitvi seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos, je bil objavljen v Uradnem listu Republike Slovenije, št. 104/25 in je pričel veljati 13. 12. 2025.

c) Letno poročilo in finančni okvir

SRDF je pripravil in Državnemu zboru predložil letno poročilo za 2024/2025 ter sprejel finančni načrt za leto 2026. Seznanil se je tudi s finančnim poročilom AKOS.

2. Področje radia

SRDF je v obravnavanem obdobju obravnaval širok nabor postopkov, ki vplivajo na delovanje radijskega trga:

a) Lastniške spremembe in prenosi dovoljenj

Svet je obravnaval več primerov pridobivanja več kot 20-odstotnih deležev ter prenose dovoljenj (npr. Radio 1 Koroška, Rock Maribor, Radio NET FM, Moj Radio). V vseh primerih je podal pozitivna predhodna mnenja, kadar so bili izpolnjeni zakonski pogoji.

b) Razpisi za analogne frekvence in digitalne pravice (DAB+)

SRDF je sodeloval pri:

- oblikovanju pogojev in meril za analogne razpise splošni - 2025/1 in splošni - 2026/1,
- soglasju k razpisu za 14 nacionalnih in 10 ljubljanskih DAB+ pravic,
- oceni ponudb in predlogu izbranih ponudnikov,
- spremljanju cen zakupa kapacitet v MUX R4.

S tem SRDF neposredno vpliva na pluralnost, konkurenčnost in razvoj digitalnega radijskega okolja.

3. Področje televizije

Na televizijskem področju je SRDF obravnaval:

- prenose dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti (npr. HIT TV PLUS, EKOSTIL TV, Gold TV, več programov družbe PRIME TIME ENTERPRISE, d.o.o.),
- vsebinske in regulativne zadeve, povezane s seznamom pomembnejših dogodkov,
- pripravo in izvedbo posvetov o televiziji prihodnosti.

Televizijsko področje je izrazito strateško, saj vključuje vprašanja dostopnosti vsebin, digitalizacije, arhivov, algoritmov in kulturne suverenosti.

4. Sklepna ocena položaja SRDF

Poročilo jasno kaže, da SRDF deluje kot:

- **varuh javnega interesa,**
- **strateški akter,**
- **povezovalac med stroko, izdajatelji in državo.**

V obdobju 2025–2026 je SRDF pomembno prispeval k stabilnosti medijskega sistema, k evropsko skladni regulaciji ter k razvoju digitalnih in hibridnih medijskih okolij. Njegovo delo ostaja ključno za demokratično, pluralno in tehnološko napredno medijsko krajino v Sloveniji.

IV. PREGLED KLJUČNIH AKTIVNOSTI V OBDOBJU MAJ 2025 – APRIL 2026

1. Posveti

Posveti, ki jih organizira SRDF, so ključen forum za razpravo o razvoju medijev v Sloveniji. Omogočajo izmenjavo znanja med regulatorji, strokovnjaki in javnostjo ter prispevajo k izboljšanju kakovosti medijskih vsebin in demokratičnih procesov. Posveti vplivajo na oblikovanje medijskih politik, prilagoditev regulacije novim tehnologijam in spodbujajo transparentnost, kar krepi informiranost in kritičnost javnosti ter spodbuja razvoj odgovornih medijev.

a) Posvet - Celovito in etično poročanje

Posvet o celovitem in etičnem poročanju, ki ga je Svet za radiodifuzijo organiziral skupaj z Ministrstvom za kulturo, je poudaril ključno vlogo medijev pri zagotavljanju nepristranskih in kakovostnih informacij. Razprava je obravnavala spodbujanje profesionalnih standardov, izzive hitrih informacijskih sprememb ter izmenjavo dobrih praks za krepitev transparentnosti in zaupanja javnosti v medije.

Ključni poudarki posveta

- Osrednja tema posveta — krepitev celovitega, etičnega in uravnoveženega poročanja v času digitalnih in tehnoloških sprememb.
- Vpliv digitalizacije in umetne inteligence — tehnologije spreminjajo načine zbiranja, obdelave in razširjanja informacij, kar povečuje pomen uredniške avtonomije in preverjanja dejstev.
- Etično poročanje — presega formalne kodekse; zahteva zavezanost resnici, preglednosti, pravičnosti in spoštovanju človekovega dostojanstva.
- Slovenski medijski prostor — odgovorno poročanje krepi demokratično razpravo, jezikovno občutljivost, kulturno raznolikost in javni interes.
- Tveganja uporabe umetne inteligence — nevarnosti manipulacije, pristranosti in zmanjševanja pomena uredniške presoje zahtevajo jasna strokovna merila.
- Varovanje slovenskega jezika in ustvarjalcev — digitalna preobrazba mora podpirati domače avtorje, male producente in razvoj slovenskega jezika.
- Temeljna načela kakovostnega novinarstva — točnost, nepristranskost, transparentnost, odgovornost ter razumevanje širšega družbenega in kulturnega konteksta.
- Pomen nadaljnjega dialoga — sodelovanje med novinarji, uredniki, raziskovalci in oblikovalci politik je ključno za razvoj odgovornega medijskega okolja.
- Neudeležba dela strokovne javnosti — politično levo usmerjeni del strokovne javnosti se posveta ni udeležil, kar kaže, da odprto vabilo še ne zagotavlja dejanske pluralnosti udeležbe.

b) Posvet - Televizija prihodnosti: med tehnologijo, uporabnikom in dostopnostjo

Posvet Televizija prihodnosti: med tehnologijo, uporabnikom in dostopnostjo, ki je potekal 28. novembra 2025 v Državnem svetu Republike Slovenije, v organizaciji Sveta za radiodifuzijo in Komisije za izobraževanje, kulturo, znanost, šport in mladino, je združil strokovnjake s področij medijev, tehnologije, regulacije in kulture. Razprava je pokazala, da prihodnost televizije ni le tehnološko vprašanje, temveč strateško področje, ki vpliva na jezikovno suverenost, kulturno identiteto, dostopnost vsebin ter razvoj domače ustvarjalnosti.

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

V nadaljevanju so zbrani ključni poudarki, ki povzemajo glavne ugotovitve in razvojne usmeritve posveta:

- Televizija prihodnosti kot hibridni medij — prehod od linearnega oddajanja k okolju, ki združuje prizemno distribucijo, širokopasovna omrežja, pretočne platforme in inteligentne priporočilne sisteme.
- Tehnološka prihodnost kot kulturno vprašanje — razvoj televizije ni le infrastrukturni izziv, temveč tudi vprašanje jezikovne suverenosti, kulturne identitete in ustvarjalne vitalnosti slovenskega AV-prostora.
- Vloga umetne inteligence — UI spreminja produkcijo, distribucijo in personalizacijo vsebin; hkrati odpira vprašanja pristranosti, preglednosti in uredniške odgovornosti.
- Pomen dostopnosti — avtomatizirano podnaslavljanje, znakovni jezik, prilagodljive storitve in personalizacija so ključni za vključujoče medijsko okolje.
- Regionalni in mali ustvarjalci — lokalno občutljive, inovativne in prilagodljive produkcije so temelj pluralnosti, jezikovne živosti in kulturne raznolikosti.
- Hibridni televizijski sistemi — povezovanje klasičnega oddajanja, IPTV in širokopasovnega prenosa kot osnova za prihodnjo distribucijo AV-vsebin.
- Transparentni priporočilni sistemi — algoritmi morajo biti razločljivi, nepristranski in usmerjeni v raznolikost, da ne potiskajo slovenskih ustvarjalcev in manjših producentov v ozadje.
- Zanesljiva infrastruktura — robustna omrežja so nujna za univerzalen dostop, še posebej v kriznih razmerah in manj poseljenih območjih.
- Jezikovna in kulturna suverenost — digitalni razvoj mora krepiti slovenski jezik, domačo produkcijo in kulturno identiteto v globaliziranem medijskem prostoru.
- Dostopnost arhivov in digitalizacija — digitalizirane zbirke so ključne za ustvarjalnost, raziskovanje in ohranjanje kulturne dediščine.
- Etični učinki algoritmov — tveganja pristranosti, zmanjševanja uredniške avtonomije in marginalizacije manjših jezikov zahtevajo sistemsko vlaganje v jezikovno infrastrukturo.
- Vpliv na otroke in mladostnike — nova AV-okolja imajo psihološke, izobraževalne in kulturne posledice, zato je vloga javnih medijev pri kakovostnih vsebinah še pomembnejša.
- Povezovanje znanosti, industrije in države — prihodnost televizije bo odvisna od usklajenega sodelovanja regulatorjev, raziskovalcev, ustvarjalcev, operaterjev in javnih medijev.
- Razvojno odporen AV-sektor — prioritete vključujejo standardizacijo, hibridne sisteme, podporo malim akterjem, razvoj dostopnosti in vlaganja v slovensko produkcijo.
- Sklepni poudarek posveta — tehnološki napredek mora biti povezan s kulturno politiko, odprto infrastrukturo, dostopnostjo in podporo domači ustvarjalnosti; kjer so mali inovativni ustvarjalci ključni nosilci prihodnjega razvoja.

c) Posvet – Tehnološki razvoj radia in radijskih storitev v obdobju 2026 – 2035 - pripravljalne aktivnosti SRDF

Svet za radiodifuzijo se v zadnjih letih intenzivno ukvarja z vprašanjem, kako zagotoviti razvoj radijskega medija v času, ko se tehnološke, družbene in uporabniške spremembe odvijajo hitreje kot kadarkoli prej. Radio, ki je bil desetletja temeljni steber javnega obveščanja, kulturne identitete in dostopnosti informacij, danes vstopa v obdobje, ki ga zaznamujejo digitalizacija, umetna inteligenca, personalizacija in razpršene platforme poslušanja.

Priprava na posvet o radiu prihodnosti, ki bo organiziran skupaj z Državnim svetom RS meseca septembra 2026, zahteva celovit premislek o tem, kako ohraniti bistvene vrednote radijskega medija, hkrati pa omogočiti njegov razvoj v smeri, ki bo skladna z novimi tehnološkimi možnostmi in pričakovanji poslušalcev. V tem okviru je SRDF opravil več razprav, ki tvorijo strokovno podlago za pripravo posveta. SRDF se v okviru priprav na posvet o radiu prihodnosti osredotoča na ključne izzive in priložnosti, ki jih digitalna preobrazba prinaša radijskemu mediju. Opažanja SRDF kažejo, da radio prihodnosti postaja hibridni medij, ki združuje linearno oddajanje, spletne platforme, personalizirane storitve in nove oblike interaktivnosti.

Poseben poudarek si želi nameniti ohranjanju uredniške avtonomije in verodostojnosti v času, ko umetna inteligenca postaja del produkcijskih procesov. SRDF izpostavlja tudi pomen dostopnosti radijskih vsebin za vse skupine uporabnikov ter krepitev slovenskega jezika in kulture v digitalnem okolju.

Cilj posveta je oblikovati strokovna izhodišča za razvoj radia, ki bo ostal medij zaupanja, kakovosti in javnega interesa, hkrati pa bo sposoben izkoristiti tehnološke priložnosti digitalne dobe.

Predlagana tematska področja posveta o radiu prihodnosti:

- Digitalna transformacija radia — prehod iz analognega v popolnoma digitalno okolje (DAB+, 5G/6G, IP radio) bo temeljito preoblikoval produkcijo, distribucijo in dostop do radijskih vsebin.
- Hibridna in večkanalna distribucija — radio bo dostopen prek linearnih tokov, pretočnih platform, pametnih naprav in povezanih vozil.
- Umetna inteligenca in avtomatizacija — UI bo omogočala personalizacijo, avtomatizirano produkcijo, priporočilne sisteme in optimizacijo delovnih tokov.
- Evolucija uporabniške izkušnje — radio postaja interaktiven, vizualno nadgrajen, glasovno upravljan in dostopen na vseh napravah.
- Novi poslovni modeli — digitalizacija bo spodbudila naročniške modele, podatkovno podprto oglaševanje in hibridne storitve.
- Pomen lokalnosti in zaupanja — lokalni radio ostaja ključen vir verodostojnih informacij, zlasti v kriznih razmerah.
- Etični izzivi digitalne dobe — nujna bosta transparentnost algoritmov in ohranjanje visokih uredniških standardov zaradi tveganj dezinformacij in avtomatizacije.
- Radio 2035 — popolnoma digitaliziran, personaliziran, hibriden, podatkovno podprt in trdno zasidran kot zaupanja vreden, lokalno relevanten medij.

2. Seznam pomembnejših dogodkov – aktivnosti SRDF (2025–2026) pri pripravi seznama za notifikacijo pri Evropski komisiji

Svet za radiodifuzijo je med majem 2025 in februarjem 2026 vodil obsežen postopek priprave in usklajevanja Seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos. Naš cilj je bil jasen: zagotoviti, da dogodki največjega nacionalnega pomena ostanejo dostopni vsem gledalcem. Tu gre za seznam, ki zagotavlja, da najpomembnejši športni in drugi kulturni dogodki ostanejo dostopni vsem gledalcem v Sloveniji. Postopek priprave seznama je potekal v tesnem sodelovanju z Evropsko komisijo, športnimi organizacijami, ministrstvi in medijskimi hišami.

V ta namen je SRDF:

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

- sistematično usklajeval gradivo z Evropsko komisijo, upošteval njene pripombe ter dopolnjeval obrazložitve, da bi zagotovil skladnost s členom 14 Direktive 2010/13/EU;
- večkrat dopolnil in potrdil gradivo (sklepi dne 16. 5., 11. 6., 3. 7. 2025), pri čemer je temeljil na podatkih o gledanosti, ekonomskem interesu in merilih ZAvMS;
- izvedel javna posvetovanja in zbiral pripombe deležnikov, vključno s športnimi zvezami, operaterji, izdajatelji, mednarodnimi organizacijami in ministrstvi;
- preučil predloge športnih organizacij (KZS, OKS) ter tehtal med nacionalnim interesom, komercialno izvedljivostjo in pravico javnosti do obveščenosti;
- pripravil končni predlog seznama (16. 9. 2025) in ga posredoval Ministrstvu za kulturo za začetek postopka notifikacije;
- usklajeval stališča z ministrstvi ter pojasnjeval zakonitost in potek postopka, ko so se pojavila vprašanja MGTŠ;
- dosegel soglasje z OKS o prihodnjem sodelovanju pri oblikovanju naslednjih seznamov, ki bodo temeljili na dodatnih športnih kriterijih;
- dosegel sprejem seznama s strani Vlade RS (11. 12. 2025), ki je v celoti sledila predlogu SRDF;
- nadaljeval aktivnosti v mednarodnem postopku notifikacije, vključno z zahtevo po dodatnih pojasnilih, preverjanju kriterijev in predlogom za skupni sestanek z Evropsko komisijo.

Vse aktivnosti SRDF so bile usmerjene v zagotovitev strokovno utemeljenega, pravno vzdržnega in evropsko skladnega seznama, ki varuje pravico javnosti do obveščenosti in do spremljanja pomembnejših dogodkov, upošteva ekskluzivnost pravic in ekonomsko realnost trga športnih pravic, krepi nacionalni interes in prepoznavnost slovenskega športa, omogoča stabilno regulativno okolje za izdajatelje in organizatorje dogodkov ter v največji meri zagotavlja, da bo seznam uspešno potrjen v postopku notifikacije in veljal tudi za izdajatelje v drugih državah članicah EU.

Pri tem Svet poudarja, da je bil Seznam pomembnejših dogodkov pripravljen v skladu z evropskimi smernicami in v dialogu z Evropsko komisijo. Pri tem je Svet obravnaval vse prejete pripombe športnih organizacij, medijskih hiš in ministrstev. Vlada RS je 11. decembra 2025 sprejela prenovljeni seznam, ki v celoti sledi predlogu SRDF. Še enkrat poudarjamo, da Seznam zagotavlja dostopnost najpomembnejših športnih dogodkov vsem gledalcem na ozemlju Slovenije. S tem Seznamom je SRDF vzpostavil temelje za prihodnje posodobitve, ki bodo temeljile na jasnih kriterijih in dolgoročnih športnih trendih.

V. FINANČNI NAČRT ZA DELO SRDF ZA LETO 2026 in LETNO POROČILO SRDF ZA OBDOBJE 2024/2025

1. Finančni načrt za delo SRDF za leto 2026

Svet je pripravil predlog za porabo sredstev za leto 2026 po posameznih postavkah z utemeljitvami njihove višine. Na svoji 3. korespondenčni seji je SRDF 9. 5. 2025 sprejel predlog finančnega načrta za delo Sveta za radiodifuzijo za leto 2026 z utemeljitvami z dne 8. 5. 2025 ter ga 9. 5. 2025 posredoval AKOS-u. Na svoji 37. redni seji dne 16. 5. 2026 je SRDF sprejeti sklep tudi potrdil.

2. Letno poročilo SRDF za obdobje 2024/2025 (maj 2024 – april 2025)

Svet za radiodifuzijo je na svoji 38. redni seji dne 11. junija 2025 v skladu z 12. alinejo prvega odstavka 100. člena ZMed sprejel Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje 2024/2025, ki ga je v nadaljevanju predložil Državnemu zboru Republike Slovenije in Državnemu svetu Republike Slovenije. Predstavitev letnega poročila Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2024 – april 2025 je bila nato obravnavana na 33. seji Komisije Državnega sveta za izobraževanje, kulturo, znanost, šport in mladino dne 1. 10. 2025, ter nato tudi na 20. seji Odbora za kulturo Državnega zbora RS dne 16. 10. 2025.

VI. AKTIVNOSTI SRDF NA PODROČJU RADIODIFUZIJE V SLOVENIJI

Aktivnosti SRDF v obdobju maj 2025 – april 2026 jasno potrjujejo njegovo vlogo kot osrednjega strokovnega in posvetovalnega organa na področju radiodifuzije, ki pomembno prispeva k urejanju in razvoju medijskega prostora v Sloveniji. Delovanje SRDF zajema tako operativne regulatorne naloge kot tudi širše strateške in vsebinske vidike, ki presegajo zgolj tehnično regulacijo.

Na področju radia SRDF opravlja ključno funkcijo pri zagotavljanju urejenosti trga, saj sodeluje pri postopkih izdaje in prenosa dovoljenj, presoja lastniške spremembe ter pomembno vpliva na oblikovanje pogojev in meril v razpisnih postopkih za dodelitev frekvenc in pravic razširjanja programov, vključno z razvojem digitalne radiodifuzije. S tem neposredno prispeva k zagotavljanju pluralnosti, konkurenčnosti in trajnostnega razvoja radijskega sektorja.

Na področju televizije je vloga SRDF izraziteje vsebinska in strateška. SRDF poleg obravnave prenosov dovoljenj aktivno sodeluje pri oblikovanju ključnih regulatornih instrumentov, kot je seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos, ki ima neposreden vpliv na dostopnost vsebin za javnost. V tem okviru SRDF povezuje nacionalni regulatorni okvir z evropskimi standardi ter sodeluje v postopkih, ki potekajo na ravni Evropske unije.

Celovito gledano aktivnosti SRDF odražajo njegovo dvojno vlogo: na eni strani kot regulatorni mehanizem zakonitosti in transparentnosti, na drugi pa kot strateški akter, ki sooblikuje razvojne usmeritve radiodifuzije. Takšna institucionalna umeščenost je ključna za uravnoteženo delovanje medijskega sistema, ki mora upoštevati tako tržne realnosti kot varstvo javnega interesa.

1. Področje radia

Na področju radia ta del poročila podaja tri glavne vrste aktivnosti SRDF:

- prenosi dovoljenj (npr. Radio 1 Koroška, Rock Maribor),
- lastniške spremembe (Radio NET FM; Moj Radio / Moj Radio 1),
- postopki javnih razpisov in podeljevanje analognih ter digitalnih pravic razširjanja.

Pri tem poročilu je očitno, da SRDF na radijskem področju ne deluje le kot vsebinski svetovalec, temveč kot telo, ki sodeluje pri vstopu medijskih programov na trg, spremlja lastniško strukturo in daje mnenja h ključnim razpisnim in licenčnim postopkom.

a) Povečanje deležev v radijskih programih

SRDF je podal pozitivna predhodna mnenja k izdaji predhodnih soglasij za pridobitev deležev v izdajateljicah radijskih programov.

LASTNIŠKE SPREMEMBE NA PODROČJU RADIJA

Št. in datum seje	Vlagatelj	Izdajatelj in program	Vrsta spremembe	Sprejeto stališče SRDF
40. seja 19. 8. 2025	SMART MONEY GROUP d.o.o.	RADIO NET d.o.o.; Radio NET FM	pridobitev več kot 20 % lastninskega ali upravljaljskega deleža oziroma deleža glasovalnih pravic	pozitivno predhodno mnenje

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

43. seja 4. 11. 2025	Meridian d.o.o.	MOJ RADIO d.o.o.; Moj Radio, Moj Radio 1	pridobitev več kot 20 % deleža	pozitivno predhodno mnenje
43. seja 4. 11. 2025	MOJ RADIO MEDIA d.o.o.	MOJ RADIO d.o.o.; Moj Radio, Moj Radio 1	pridobitev več kot 20 % deleža	pozitivno predhodno mnenje

PRENOSI DOVOLJENJ NA PODROČJU RADIA

Št. in datum seje	Izdajatelj prenosnik	Izdajatelj prevzemnik	Ime programa	Sprejeto stališče SRDF
39. seja 3. 7. 2025	Toti Radio d.o.o.	Radio PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Koroška; ENA KOR	pozitivno predhodno mnenje
40. seja 19. 8. 2025	Šprah d.o.o.	D produkcija d.o.o.	Rock Maribor	pozitivno predhodno mnenje

b) Podelitev pravic za razširjanje radijskih programov

Svet za radiodifuzijo je predlagal podelitev pravic za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije.

Št. in datum seje	Zadeva	Vrsta postopka	Vlagatelj / subjekt	Program / predmet	Sprejeto stališče SRDF
37. seja 16. 5. 2025	Predlog pogojev in meril za izbor ponudb na javnem razpisu za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2025/1	Razpis / predhodno mnenje	AKOS	Analogne radijske frekvence 2025/1	Pozitivno predhodno mnenje s pogoji
38. seja 11. 6. 2025	Vloga za pridobitev dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti	Dovoljenje	Odisejada d.o.o.	Radio Odiseja	Pozitivno predhodno mnenje k izdaji dovoljenja
39. seja 3. 7. 2025	Predlog pogojev in meril za analogni razpis 2025/1 – seznanitev z odločitvijo MK	Razpis / seznanitev	Ministrstvo za kulturo / AKOS	Analogne radijske frekvence 2025/1	Seznanitev
39. seja 3. 7. 2025	Vloga za prenos dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti	Prenos dovoljenja	Toti Radio d.o.o. → Radio PRO 1 d.o.o.	Radio 1 Koroška; ENA KOR	Pozitivno predhodno mnenje
39. seja 3. 7. 2025	Pobuda glede cen zakupa kapacitet v MUX R4	Pobuda / obravnava	Radio Capris	MUX R4	Obravnava brez sklepa

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

40. seja 19. 8. 2025	Vloga za prenos dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti	Prenos dovoljenja	Šprah d.o.o. → D produkcija d.o.o.	Rock Maribor	Pozitivno predhodno mnenje
40. seja 19. 8. 2025	Vloga za pridobitev več kot 20 % deleža	Lastniška sprememba	SMART MONEY GROUP d.o.o.	RADIO NET d.o.o. / Radio NET FM	Pozitivno predhodno mnenje MK za izdajo soglasja
41. seja 16. 9. 2025	Pogoji in merila za javni razpis za podelitev 14 pravic razširjanja v DAB+ na območju RS in 10 pravic na območju Ljubljane	Razpis / soglasje	AKOS	DAB+ pravice razširjanja	Soglasje z napovedanimi pripombami
42. seja 9. 10. 2025	Javni razpis za podelitev 14 pravic razširjanja v DAB+ in 10 pravic za Ljubljano – stanje razpisa	Razpis / spremljanje	AKOS	DAB+ razpis	Seznanitev
43. seja 4. 11. 2025	Vlogi za pridobitev več kot 20 % deleža	Lastniška sprememba	Meridian d.o.o.	MOJ RADIO d.o.o. / Moj Radio, Moj Radio 1	Pozitivno predhodno mnenje MK
43. seja 4. 11. 2025	Vlogi za pridobitev več kot 20 % deleža	Lastniška sprememba	MOJ RADIO MEDIA d.o.o.	MOJ RADIO d.o.o. / Moj Radio, Moj Radio 1	Pozitivno predhodno mnenje MK
45. seja 8. 1. 2026	Obravnava poročila komisije o pregledu in oceni ponudb na razpisu za analogne radijske frekvence 2025/1	Razpis / izbor ponudnikov	Komisija javnega razpisa	Več frekvenc in več programov	Svet predlaga izbiro ponudnikov
46. seja 3. 2. 2026	Javni posvet o prihodnosti radia II	Posvet / razvojna politika	SRDF	Prihodnost radia II	Sprejet sklep o izvedbi posveta
48. seja 9. 4. 2026	Obravnava poročila komisije na razpisu za 16 pravic razširjanja na nacionalnem območju in 10 pravic za	Razpis / digitalna radiodifuzija	Komisija razpisa	DAB+ programi	Svet predlaga podelitev pravic

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

	Ljubljano				
48. seja 9. 4. 2026	Predlog pogojev in meril za javni razpis za analogno zvokovno radiodifuzijo – splošni 2026/1	Razpis / predhodno mnenje	AKOS	Analogne radijske frekvence 2026/1	Pozitivno predhodno mnenje

c) Razpisi in digitalno/analogno razširjanje radijskih programov

Št. in datum seje	Zadeva	Tip	Sprejeto stališče SRDF
37. seja 16. 5. 2025	Analogni razpis 2025/1 – pogoji in merila	predhodno mnenje	pozitivno, s pogoji
41. seja 16. 9. 2025	DAB+ razpis – 14 pravic nacionalno + 10 Ljubljana	soglasje	dano soglasje
42. seja 9. 10. 2025	stanje DAB+ razpisa	spremljanje	seznanitev
45. seja 8. 1. 2026	analogni razpis 2025/1 – ocena ponudb	izbor	predlog izbranih ponudnikov
48. seja 9. 4. 2026	DAB+ razpis – 16 pravic nacionalno + 10 Ljubljana	izbor	predlog podelitve pravic
48. seja 9. 4. 2026	analogni razpis 2026/1 – pogoji in merila	predhodno mnenje	pozitivno

2. Področje televizije in televizijskih programov

Na področju televizije so bile v ospredju sledeče aktivnosti SRDF:

- prenosi dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti,
- seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos,
- teme medijskega poročanja in prihodnosti televizije.

Televizijsko področje je glede na aktivnosti izdajateljev v obravnavanem obdobju v poročilu manj usmerjeno v lastniške spremembe in bolj v dovoljenja za programe, regulacijo dostopnosti vsebin ter v strateška vprašanja televizijskega trga.

a) Aktivnosti – tv programi

Št. in datum seje	Zadeva	Vrsta postopka	Vlagatelj / subjekt	Program / predmet	Sprejeto stališče SRDF
37. seja 16. 5. 2025	Vlogi za prenos dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti	Prenos dovoljenja	Društvo Media Partner → Društvo Simbol	HIT TV PLUS; EKOSTIL TV	Pozitivni predhodni mnenji
37. seja 16. 5. 2025	Vloge za prenos dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti	Prenos dovoljenja	Prime Time Enterprise d.o.o. → Boldframe Productions d.o.o.	ZWEI, MUSIC TELEVISION; FOLX EKSTRA; FOLX PLUS; FOLX 3; ONE, MUSIC	Pozitivna predhodna mnenja

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

				TELEVISION; FOLX MUSIC TELEVISION, EUROPA; ONE MUSIC TELEVISION, ADRIA; ADRIA, Music Television; FOLX MUSIC TELEVISION, SLOVENIJA	
37. seja 16. 5. 2025	Seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos	Regulativna vsebinska zadeva	SRDF / MK / EK	seznam pomembnejših dogodkov	usklajevanje gradiva
37. seja 16. 5. 2025	Posvet Celovito in etično poročanje	Posvet / vsebinska politika	SRDF	medijsko poročanje	sprejeta pobuda za ponovno organizacijo
38. seja 11. 6. 2025	Vloga za prenos dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti	Prenos dovoljenja	Premier Marketing d.o.o. → Condor Softlab d.o.o.	Gold TV	Pozitivno predhodno mnenje
38. seja 11. 6. 2025	Seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos	Regulativna vsebinska zadeva	SRDF / MK	seznam pomembnejših dogodkov	nadaljnja obravnava
38. seja 11. 6. 2025	Poročilo o posvetu Celovito in etično poročanje	Vsebinska obravnava	SRDF	poročilo o posvetu	sklep o posredovanju poročila ministrici
39. seja 3. 7. 2025	Seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos	Regulativna vsebinska zadeva	SRDF	notifikacijsko gradivo	potrjeno dopolnjeno gradivo
39. seja 3. 7. 2025	Strokovni posvet Prihodnost televizije: kako naprej?	Posvet / razvojna politika	SRDF	prihodnost televizije	predstavitev organizacije in vsebine
40. seja 19. 8. 2025	Odziv KZS na predlog seznama pomembnejših dogodkov za TV prenos	Regulativna vsebinska zadeva	KZS / SRDF	seznam pomembnejših dogodkov	priprava odgovora
41. seja	Pripombe na	Regulativna	več	seznam	sprejeto

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

16. 9. 2025	objavljen seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos	vsebinska zadeva	deležnikov	pomembnejših dogodkov	gradivo za notifikacijo
41. seja 16. 9. 2025	Vloga za prenos dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti	Prenos dovoljenja	Südklang d.o.o. – v stečaju → AMPX d.o.o.	HARMONIKA TV	Pozitivno predhodno mnenje
42. seja 9. 10. 2025	Seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos – stanje zadeve	Regulativna vsebinska zadeva	SRDF / OKS / MK	seznam pomembnejših dogodkov	seznanitev + priprava pojasnila
42. seja 9. 10. 2025	Posvet Televizija prihodnosti: med tehnologijo, uporabnikom in dostopnostjo	Posvet / razvojna politika	SRDF / DS RS	televizija prihodnosti	seznanitev s podporo soorganizaciji
43. seja 4. 11. 2025	Predlog seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos – stanje zadeve	Regulativna vsebinska zadeva	SRDF / OKS / MK	seznam pomembnejših dogodkov	nadaljevanje postopka
43. seja 4. 11. 2025	Pobuda glede načina poročanja v televizijskem programu	Vsebinska pobuda / medijska etika	posameznik / SRDF	način poročanja RTV Slovenija	SRDF podpira vsestransko in celovito poročanje
45. seja 8. 1. 2026	Posvet Televizija prihodnosti: med tehnologijo, uporabnikom in dostopnostjo – zaključki	Razvojna politika / vsebinski sklep	SRDF	televizija prihodnosti	sprejeti zaključki posveta
45. seja 8. 1. 2026	Seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos	Regulativna vsebinska zadeva	SRDF / MK	seznam pomembnejših dogodkov	zaposilo MK za stanje notifikacije
46. seja 3. 2. 2026	Seznam pomembnejših	Regulativna vsebinska zadeva	SRDF / Vlada / EK /	seznam pomembnejših	več sklepov glede

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

	dogodkov za televizijski prenos – aktivnosti MK in MGTŠ		MK / MGTŠ	dogodkov	sestanke in komunikacije
47. seja 3. 3. 2026	Seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos – poročilo o sestanku z EK in nadaljnje aktivnosti	Regulativna vsebinska zadeva	SRDF / EK / MK	seznam pomembnejših dogodkov	dodatna obrazložitev in podredni predlog spremembe
5. korespondenčna seja 28.–30. 7. 2025	Javna objava predloga seznama pomembnejših dogodkov za TV prenos	Korespondenčna odločitev	SRDF	seznam pomembnejših dogodkov	sprejet in javno objavljen predlog
7. korespondenčna seja 12. 2. 2026	Odgovor predstavnici EK glede seznama pomembnejših dogodkov	Korespondenčna odločitev	SRDF / EK	seznam pomembnejših dogodkov	vztrajanje pri vloženem seznamu
8. korespondenčna seja 18. 2. 2026	Delovna pot in odgovor EK glede seznama pomembnejših dogodkov	Korespondenčna odločitev	SRDF / EK	seznam pomembnejših dogodkov	odobren sestanek v Bruslju in odgovor EK
9. korespondenčna seja 1. 4. 2026	Sprejem dopolnjenega gradiva za notifikacijo seznama	Korespondenčna odločitev	SRDF / MK / EK	seznam pomembnejših dogodkov	sprejeto dopolnjeno gradivo

b) Prenosi dovoljenj za tv programe

Št. in datum seje	Prenosnik	Prevzemnik	Televizijski program	Sprejeto stališče SRDF
37. seja 16. 5. 2025	Društvo Media Partner	Društvo Simbol	HIT TV PLUS	pozitivno predhodno mnenje
37. seja 16. 5. 2025	Društvo Media Partner	Društvo Simbol	EKOSTIL TV (prej GEATV.si)	pozitivno predhodno mnenje
37. seja 16. 5. 2025	Prime Time Enterprise d.o.o.	Boldframe Productions d.o.o.	ZWEI, MUSIC TELEVISION	pozitivno predhodno mnenje
37. seja 16. 5. 2025	Prime Time Enterprise d.o.o.	Boldframe Productions d.o.o.	FOLX EKSTRA	pozitivno predhodno mnenje

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

37. seja 16. 5. 2025	Prime Time Enterprise d.o.o.	Boldframe Productions d.o.o.	FOLX PLUS	pozitivno predhodno mnenje
37. seja 16. 5. 2025	Prime Time Enterprise d.o.o.	Boldframe Productions d.o.o.	FOLX 3	pozitivno predhodno mnenje
37. seja 16. 5. 2025	Prime Time Enterprise d.o.o.	Boldframe Productions d.o.o.	ONE, MUSIC TELEVISION	pozitivno predhodno mnenje
37. seja 16. 5. 2025	Prime Time Enterprise d.o.o.	Boldframe Productions d.o.o.	FOLX MUSIC TELEVISION, EUROPA	pozitivno predhodno mnenje
37. seja 16. 5. 2025	Prime Time Enterprise d.o.o.	Boldframe Productions d.o.o.	ONE MUSIC TELEVISION, ADRIA	pozitivno predhodno mnenje
37. seja 16. 5. 2025	Prime Time Enterprise d.o.o.	Boldframe Productions d.o.o.	ADRIA, Music Television	pozitivno predhodno mnenje
37. seja 16. 5. 2025	Prime Time Enterprise d.o.o.	Boldframe Productions d.o.o.	FOLX MUSIC TELEVISION, SLOVENIJA	pozitivno predhodno mnenje
38. seja 11. 6. 2025	Premier Marketing d.o.o.	Condor Softlab d.o.o.	Gold TV	pozitivno predhodno mnenje
41. seja 16. 9. 2025	Südklang d.o.o. – v stečaju	AMPX d.o.o.	HARMONIKA TV	pozitivno predhodno mnenje

c) Vsebinske in regulativne tv zadeve

Št. in datum seje	Vsebina zadeve	Vrsta zadeve
37. seja 16. 5. 2025	seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos	regulativna TV zadeva
38. seja 11. 6. 2025	seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos	regulativna TV zadeva
39. seja 3. 7. 2025	seznam pomembnejših dogodkov za televizijski prenos	regulativna TV zadeva
40. seja 19. 8. 2025	odziv KZS na seznam pomembnejših dogodkov za TV prenos	regulativna TV zadeva
41. seja 16. 9. 2025	pripombe na predlog seznama pomembnejših dogodkov	regulativna TV zadeva
42. seja 9. 10. 2025	stanje zadeve seznama pomembnejših dogodkov	regulativna TV zadeva
43. seja 4. 11. 2025	stanje zadeve seznama pomembnejših dogodkov	regulativna TV zadeva
45. seja 8. 1. 2026	zaposilo MK za stanje notifikacije	regulativna TV zadeva
46. seja 3. 2. 2026	aktivnosti MK in MGTŠ ter sestaneke z EK	regulativna TV zadeva
47. seja 3. 3. 2026	poročilo o sestanku z EK in dodatne obrazložitve	regulativna TV zadeva
5., 7., 8., 9. korespondenčna seja	javna objava, pojasnila, pot v Bruselj, dopolnjeno gradivo	regulativna TV zadeva

3. Drugi dogodki (organizacijski, strokovni, institucionalni)

Dogodki, ki so pomembni za celotno delovanje SRDF.

Št. in datum seje	Vsebina zadeve	Vrsta zadeve
37. seja 16. 5. 2025	Posvet Celovito in etično poročanje	strokovni posvet
38. seja 11. 6. 2025	Poročilo o posvetu Celovito in etično poročanje	vsebinska razprava
39. seja 3. 7. 2025	Novinarsko vprašanje	komunikacija z javnostjo
39. seja 3. 7. 2025	Letno poročilo SRDF 2024/2025	letno poročilo
40. seja 19. 8. 2025	Ureditev varnosti in dostopnosti spletišča SRDF	organizacijsko / IT
41. seja 16. 9. 2025	Predlog za nagrado sekretarki SRDF	kadrovsko / organizacijsko
43. seja 4. 11. 2025	Vabila na državne proslave	protokolarno
43. seja 4. 11. 2025	Pobuda za spremembo ustanovitvenega akta	institucionalna reforma
43. seja 4. 11. 2025	Odgovor AKOS glede uvrstitve sekretarke v višji plačni razred	kadrovsko / organizacijsko
44. seja 10. 12. 2025	Vabila na državne proslave	protokolarno
45. seja 8. 1. 2026	Pojasnilo glede vrednotenja dela sekretarke po 1. 1. 2026	kadrovsko / organizacijsko
10. korespondenčna seja 20. 4. 2026	plan aktivnosti 2027 in finančni načrt 2027	plansko-finančno
Drugi izvedeni dogodki 16. 5. 2025	Strokovni posvet Celovito in etično poročanje	strokovni dogodek
Drugi izvedeni dogodki 1. 10. 2025	Predstavitev letnega poročila v Državnem svetu	institucionalno poročanje
Drugi izvedeni dogodki 16. 10. 2025	Predstavitev letnega poročila v DZ RS	institucionalno poročanje
Drugi izvedeni dogodki 28. 11. 2025	Posvet Televizija prihodnosti	strokovni dogodek
Drugi izvedeni dogodki 4. 3. 2026	Obraznava zaključkov posveta v Komisiji DS	institucionalno spremljanje

VII. AKTIVNOSTI SRDF NA PODROČJU RAZVOJA 5G IN 6G TEHNOLOGIJ V SLOVENIJI

V razpravah o komunikacijskem omrežju so člani SRDF prihajali do zaključka, da je potrebno v Sloveniji združiti vsa omrežja v enotno upravljanje, hkrati pa so poudarili, da je pomembno, da uporabimo sredstva, ki bi se vložila v vzporedna omrežja, za razvoj novih 6G tehnologij. Tehnologija 5G v Sloveniji odpira nove možnosti za hitrejše in kakovostnejše avdiovizualne prenose. Njena glavna prednost so bistveno višje hitrosti prenosa podatkov, večja zmogljivost omrežja ter nizka zakasnitev, kar omogoča bolj zanesljivo in učinkovito delovanje digitalnih storitev. To pomeni, da lahko uporabniki nemoteno dostopajo do vsebin visoke ločljivosti, kot so videoprenosi v živo, pretočne platforme in interaktivne aplikacije, brez prekinitev ali zamikov.

SRDF meni, da se v Sloveniji 5G tehnologija razvija postopoma, a prepočasi. Telekom Slovenije, d.d. je na primer vzpostavil napredno 5G omrežje nove generacije (5G SA), ki omogoča še bolj odziven mobilni internet ter podpira razvoj pametnih mest, industrije in digitalnih storitev. Poleg tega so raziskovalne institucije, kot je Univerza v Ljubljani, v sodelovanju z industrijo že uspešno preizkusile uporabo 5G tehnologije za profesionalno video produkcijo, množične dogodke in aplikacije razširjene resničnosti. Uporaba 5G v Sloveniji se razteza na več področij:

- **mediji in zabava** (pretakanje video vsebin, VR/AR izkušnje),
- **pametna mesta** (upravljanje prometa, nadzor infrastrukture),
- **zdravstvo** (telemedicina, oddaljena diagnostika),
- **industrija** (avtomatizacija in internet stvari – IoT).

Tehnologija 5G tako ne vpliva le na končne uporabnike, ampak tudi na podjetja in javne storitve, saj omogoča razvoj novih poslovnih modelov in digitalizacijo družbe in predstavlja predhodnico tehnologije 6G..

Pogled v prihodnost pa prinaša razvoj 6G tehnologije, ki naj bi po letu 2030 nadgradila zmogljivosti obstoječega 5G omrežja. 6G bo omogočal še bistveno višje hitrosti, izjemno nizko latenco ter povezovanje ogromnega števila naprav hkrati. Poleg tega bo integriral napredne tehnologije, kot so umetna inteligenca, razširjena in navidezna resničnost ter digitalni dvojčki, kar bo privedlo do popolnoma digitalizirane družbe. Med pričakovanimi primeri uporabe 6G so:

- hologrfski videoklici in napredne multimedijske storitve,
- **pametna mesta** z milijoni povezanih senzorjev,
- **avtonomna vozila in roboti**,
- **napredne zdravstvene storitve**, kot so oddaljene operacije v realnem času.

V Sloveniji bo razvoj 6G potekal postopoma, sprva v večjih mestih in industrijskih središčih, podobno kot pri uvajanju 5G. 5G bo tako predstavljal pomembno osnovo za nadaljnji tehnološki razvoj, medtem ko bo 6G prinesel povsem nove načine uporabe digitalnih storitev.

Svet poudarja, da je za uspešen razvoj in uporabo teh tehnologij ključnega pomena tudi človeški dejavnik. Slovenija bo potrebovala **ustrezno izobražene razvijalce, inženirje ter uporabnike**, ki bodo znali izkoristiti potencial 5G in 6G omrežij. Zato je pomembno, da se okrepi in nadgradi sistem izobraževanja – tako na ravni šol in univerz kot tudi v gospodarstvu. Poseben poudarek bi moral biti na regionalnem razvoju izobraževanj ter sodelovanju z večjimi podjetji in industrijskimi centri, kjer lahko nastajajo praktična znanja in inovacije. Le s povezovanjem izobraževanja, raziskovanja in gospodarstva bo mogoče v celoti izkoristiti prednosti prihodnjih komunikacijskih tehnologij.

VIII. VLOGA SRDF PRI RAZPISIH ZA DAB OMREŽJA R4, R5

SRDF kot neodvisno strokovno telo je v obravnavanem obdobju tudi spremljal stanje na področju radijskih in televizijskih programov ter sodeloval v postopkih oblikovanja medijske politike in regulative. V tem okviru je podal strokovna mnenja tudi k razpisom za dodelitev radijskih frekvenc in pravic razširjanja programov.

SRDF je v obdobju maj 2025 – april 2026 aktivno sodeloval pri oblikovanju pogojev in meril za razpise za digitalno radiodifuzijo. Ključna aktivnost je bila obravnavna razpisov za podelitev pravic razširjanja radijskih programov v DAB+ tehniki. V zvezi z navedenim je SRDF na svoji 41. redni seji je SRDF podal soglasje k pogojem in merilom za razpis za 14 pravic na nacionalni ravni (R4/R5 omrežja) in 10 pravic na območju Ljubljane (predvsem R3). S tem je SRDF neposredno vplival na dostop do kapacitet digitalnih omrežij, vključno z R4 in R5. Pomembno je, da je Svet poleg soglasja napovedal tudi **dodatne pripombe**, kar kaže na aktivno strokovno vlogo pri oblikovanju konkurenčnih in tehnološko ustreznih razpisnih pogojev.

1. Posebne pripombe SRDF glede razpisov za R4 in R5

Pri razpisih za digitalne pravice (ki se izvajajo znotraj kapacitet omrežij R4 in R5) je SRDF izpostavil več ključnih sistemskih vprašanj:

- o opozoril je na **omejevalne pogoje za vstop novih programov**, zlasti zahtevo, da morajo imeti ponudniki dovoljenje že ob objavi razpisa,
- o predlagal je, da se omogoči prijava tudi ponudnikom, ki bi pogoje izpolnili do roka za oddajo ponudb (krepitev konkurence),
- o izpostavil je problem **paketnega odločanja (R4 in R5 skupaj)**, kjer ni mogoče ločeno odločati o posameznem omrežju.

Slednja pripomba in ugotovitev SRDF je posebej pomembna za razpise R4 in R5, saj pomeni:

- o manjšo fleksibilnost regulacije,
- o potencialno podaljševanje postopkov pri enem omrežju zaradi težav na drugem,
- o zmanjšano učinkovitost upravljanja spektra.

2. Obravnavna ekonomskih in tržnih vidikov (R4/R5)

Na 39. redni seji je SRDF obravnaval pobudo družbe Radio Capris glede:

- o cen zakupa kapacitet v multipleksu R4.

Čeprav sklep ni bil sprejet, sama obravnavna kaže:

- o da SRDF spremlja ekonomske pogoje dostopa do DAB omrežij,
- o ter posredno vpliva na vzdržnost poslovnih modelov radijskih izdajateljev v omrežjih R4 in R5.

3. Spremljanje in odločanje o razpisih za podelitev pravic

SRDF je imel pomembno vlogo tudi v izvajalni fazi razpisov, saj je na 48. redni seji (april 2026):

- o obravnaval poročila komisije o pregledu in oceni ponudb, prispelih na javni razpis za podelitev šestnajstih (16) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem območju Republike Slovenije in desetih (10) pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Ljubljane.,
- o na podlagi ugotovitev iz poročila komisije predlagal podelitev pravic razširjanja programov v DAB tehniki,
- o predlagal konkretne izdajatelje, ki naj se jim podelijo pravice.

To pomeni, da SRDF:

- ne sodeluje le pri pripravi razpisov,
- temveč tudi pri končni selekciji programov za oddajanje v DAB omrežjih (vključno z R4 in R5).

4. Strateški premislek o razvoju DAB omrežij (R1–R5)

SRDF je v svojih razpravah odprl tudi širša strateška vprašanja:

- ali izvajati razpise:
 - po posameznih pravicah,
 - po posameznih omrežjih (R1, R3, R4, R5),
 - ali kot skupne razpise (kot doslej za R4 in R5),
- potrebo po večji modularnosti in ločenosti razpisov po omrežjih.

To je pomemben prispevek k prihodnjemu razvoju DAB infrastrukture, saj kaže na:

- težnjo po bolj prilagodljivem upravljanju posameznih omrežij,
- boljši optimizaciji uporabe spektra (še posebej pri novih omrežjih R4 in R5).

5. Povezava z dolgoročnim razvojem radia

SRDF področje DAB obravnava tudi širše s tem, ko pripravlja strokovne posvete: Trenutno potekajo priprave na organizacijo posveta »**Prihodnost radia II**« (2026), ki je predviden jeseni 2026, na katerem bo potekala razprava o tehnološkem razvoju radijskih storitev do 2035.

SRDF poudarja tudi pomembno povezavo med digitalno radiodifuzijo in spremembami medijske krajine.

To kaže, da SRDF DAB (R1–R5) ne obravnava izolirano, temveč kot del širše digitalne transformacije radia.

IX. AKTIVNOSTI V ZVEZI S POLOŽAJEM SRDF

SRDF se je v obravnavanem obdobju intenzivno posvečal tudi vprašanju svojega pravnega položaja ter njegove vloge v slovenskem medijskem in regulativnem prostoru. Poseben poudarek je bil namenjen razjasnitvi njegovega statusa kot neodvisnega strokovnega telesa ter razmejitvi pristojnosti v razmerju do Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (AKOS) in drugih relevantnih institucij.

Kljub pridobljenemu pravnemu mnenju glede pravnega statusa oziroma institucionalnega položaja Sveta ter glede posameznih vprašanj v zvezi z njegovim financiranjem, se Svet še naprej sooča z operativnimi in institucionalnimi izzivi pri uresničevanju svojih nalog. Ti se med drugim kažejo v omejitvah pri sodelovanju z zunanjimi deležniki na ravni Evropske unije.

Svet je zlasti izpostavil težave v zvezi z zavračanjem oziroma omejevanjem sodelovanja s strani vodstva AKOS pri vzpostavljanju neposrednih strokovnih povezav z institucijami Evropske komisije ter z organi in regulatorji drugih držav članic Evropske unije (npr. Republika Irska). Navedene omejitve SRDF ocenjuje kot problematične, saj otežujejo učinkovito izmenjavo dobrih praks, usklajevanje regulatornih pristopov in aktivno vključevanje v evropski medijski regulativni prostor.

Vprašanje sodelovanja na mednarodni ravni se SRDF-ju zdi posebej pomembno tudi zaradi zaznanih razlik v stališčih med SRDF in AKOS glede načina izvajanja posameznih pristojnosti ter razumevanja vloge regulatornih mehanizmov. V tem kontekstu SRDF poudarja potrebo po jasnejši normativni opredelitvi svojega položaja ter po zagotovitvi pogojev za njegovo neodvisno, strokovno in učinkovito delovanje v nacionalnem in evropskem prostoru.

X. DOSEŽKI RAZVOJA RADIODIFUZIJE V SVETU

1. Napredek v digitalni radiodifuziji

Digitalna radiodifuzija v svetu se iz klasičnega analognega oddajanja premika proti tehnologiji DAB+ (Digital Audio Broadcasting) <https://ecg-electro.eu/enter-the-world-of-dab/>,

ki omogoča višjo kakovost zvoka, večjo stabilnost signala, prikazovanje slikovnih vsebin ter učinkovitejšo rabo frekvenčnega prostora. Pri tem gre za digitalni radio, ki prinaša boljše izkoriščenost frekvenčnega spektra, omogoča oddajanje več radijskih postaj z višjo kakovostjo zvoka, zagotavlja boljše pokritost signala, kar za poslušalca pomeni manj motenj.

Globalni trendi in napredek

- Vodilne države: Norveška in Švica (<https://www.worlddab.org/countries/norway>, <https://www.worlddab.org/>) sta pionirki, saj sta že popolnoma opustili analogni FM radio in prešli na digitalni signal.
- Evropa: Številne države (npr. Združeno kraljestvo, Nemčija in Avstrija) https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_radio_in_the_United_Kingdom; <https://www.worlddab.org/dab/dab-networks/national-dab-plus-network-germany> beležijo izjemno visoko pokritost in prodajo digitalnih sprejemnikov.
- Standardizacija: Mednarodna zveza (EBU) poleg zvoka testira tudi interaktivne in multimedijske funkcije, integrirane s pametnimi napravami v avtomobilih.

Stanje v Sloveniji

- DAB+ omrežja: V Sloveniji deluje pet multipleksnih omrežij (R1 za celotno državo ter R2, R3, R4 in v pripravi je R5). Omrežje ponuja prostor za približno 60 različnih radijskih postaj.
- Dostopnost: Začetek digitalnega radia ne pomeni ugašanja analognega FM-signal; oba sistema za zdaj delujeta vzporedno.
- Urejanje: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve (AKOS) aktivno podeljuje pravice za razširjanje programov na digitalnih platformah in skrbi za razvoj radijskega spektra.

2. Povečanje dostopnosti vsebin

S širjenjem internetne povezljivosti in mobilnih naprav je dostopnost radijskih in televizijskih vsebin postala bolj univerzalna. Uporabniki lahko zdaj dostopajo do vsebin kjerkoli in kadarkoli, kar je povečalo globalno občinstvo in omogočilo večjo raznolikost vsebin.

Povečanje dostopnosti vsebin pomeni prilagajanje informacij tako, da so enakovredno dostopne vsem uporabnikom, vključno z invalidi in starejšimi. To vključuje tehnične in oblikovne prilagoditve za osebe z okvarami vida, sluha, gibanja ali motnjami učenja.

3. Inovacije v vsebini in produkciji

Radiodifuzne organizacije na globalni ravni vse intenzivneje uvajajo inovativne pristope k ustvarjanju in distribuciji vsebin. Pri tem eksperimentirajo z naprednimi tehnologijami, kot so interaktivni formati, navidezna resničnost (VR) in obogatena resničnost (AR), ki omogočajo razvoj bolj vključujočih, personaliziranih in vsebinsko bogatejših uporabniških izkušenj za gledalce in poslušalce. Takšni pristopi pomembno prispevajo k preoblikovanju avdiovizualnega sektorja ter krepijo konkurenčnost medijskih ponudnikov.

V tem kontekstu ima posebno vlogo segment malih in neodvisnih produkcijskih sistemov, ki se pogosto izkazujejo kot nosilci inovacij. Zaradi svoje fleksibilnosti, prilagodljivosti in ustvarjalnega potenciala uspešno razvijajo nove formate ter vsebinske pristopne modele, hkrati pa pomembno prispevajo k ohranjanju in razvoju slovenskega jezika in kulturne identitete v avdiovizualnem prostoru.

SRDF zato poudarja, da je za dolgoročno vzdržni razvoj sektorja ključnega pomena **vzpostavitev ustreznih sistemskih podpornih mehanizmov za male inovativne ponudnike in producente avdiovizualnih vsebin**. Ti naj vključujejo **ciljno usmerjene finančne spodbude**, razvojne sheme ter druge oblike institucionalne podpore, ki bodo omogočale:

- nadaljnji razvoj inovativnih vsebinskih in tehnoloških rešitev,
- krepitev medijske pluralnosti in raznolikosti,
- zaščito in promocijo slovenskega jezika ter kulture,
- ter povečanje konkurenčnosti slovenskega avdiovizualnega sektorja na evropskem in globalnem trgu.

S tem pristopom SRDF zagovarja celostno povezovanje tehnološkega napredka, kulturne politike in trajnostnega razvoja ustvarjalnih industrij.

XI. PODROBNEJŠE POROČILO O AKTIVNOSTIH SRDF V POROČANEM OBDOBJU 2025 – 2026

SRDF se je v obdobju, na katerega se nanaša predmetno poročilo, lotil mnogih izzivov, med katerimi izstopajo predvsem naslednji:

- priprava Seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos, to je pregled veljavnega seznama in priprava novega osnutka ter predloga skladno z ZAvMS ter izvedba vseh korakov zakonsko predpisanih postopkov;
- organizacija in izvedba posveta o celovitem in etičnem poročanju;
- organizacija in izvedba posveta o prihodnosti televizije;
- priprave na posvet o prihodnosti radia II,
- sodelovanje v postopkih javnih razpisov AKOS za dodelitev pravic razširjanja radijskih in televizijskih programov na prizemni radiodifuzij ter o dodelitvi radijskih frekvenc, namenjenih za analogno radiodifuzijo – podajanje mnenj in soglasij pri določitvi pogojev in meril za javne razpise ter podaja obrazloženih predlogov izbire ponudnikov na javnih razpisih.

1. Priprava seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos

Republika Slovenija kot država z izrazito športno tradicijo ter visoko stopnjo spremljanja televizijskih vsebin namenja posebno pozornost dostopnosti dogodkov velikega družbenega pomena. Glede na to, da večina prebivalstva televizijo spremlja preko kabelskih in IP omrežij, regulacija tega področja zahteva prilagojen pristop, ki presega klasično razumevanje neplačljivih programov.

Priprava Seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos (v nadaljevanju: Seznam) temelji na določbah Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) in Direktive 2010/13/EU, ki državam članicam omogoča sprejem ukrepov za zaščito dostopnosti dogodkov velikega družbenega pomena za širšo javnost.

Seznam, sprejet leta 2022 (Uradni list RS, št. 120/22), ni bil notificiran pri Evropski komisiji, zaradi česar ni imel zavezujočega učinka za izdajatelje pod jurisdikcijo drugih držav članic EU. Na tej podlagi je SRDF pristopil k pripravi prenovljenega Seznama, usklajenega z evropskim pravnim redom.

a) Predhodne aktivnosti (2024 – januar 2025)

SRDF je že v letu 2024 pripravil dopolnjeno gradivo za notifikacijo Seznama.

- o novembra 2024 je bilo pripravljeno dopolnjeno gradivo,
- o decembra 2024 je bilo posredovano Ministrstvu za kulturo,
- o januarja 2025 pa je bilo posredovano Evropski komisiji v neformalni pregled.

Gradivo je temeljilo na merilih ZAvMS, zlasti na kriterijih javnega interesa, gledanosti (AMR nad 5 %) ter vključenosti dogodkov, ki presegajo običajne gledalske vzorce.

b) Usklajevanje z Evropsko komisijo (maj – junij 2025)

Dne 6. maja 2025 je bila izvedena videokonferenca med SRDF, Ministrstvom za kulturo in predstavnikom Evropske komisije, na kateri so bile podane pripombe na predloženo gradivo.

Letno poročilo Sveta za radiodifuzijo za obdobje maj 2025 – april 2026

Na podlagi teh pripomb je SRDF na 37. redni seji dne 16. maja 2025 sprejel sklep o uskladitvi gradiva. Nadaljnje dopolnitve so bile potrjene na 38. redni seji dne 11. junija 2025, ko je bilo gradivo ponovno posredovano Ministrstvu za kulturo.

c) Javna razprava in vključevanje deležnikov (julij – avgust 2025)

Na 39. redni seji dne 3. julija 2025 je SRDF potrdil dopolnjeno gradivo za notifikacijo. Dne 29. julija 2025 je SRDF objavil predlog Seznama in k podaji pripomb povabil zainteresirano javnost ter ključne deležnike, vključno s:

- športnimi zvezami,
- izdajatelji televizijskih programov,
- operaterji,
- pristojnimi ministrstvi,
- mednarodnimi organizacijami.

Rok za oddajo pripomb je bil 30. avgust 2025. SRDF je vse prejete pripombe strokovno preučil in jih vključil v nadaljnje oblikovanje Seznama.

d) Sprejem predloga in nacionalno usklajevanje (september – november 2025)

Na 41. redni seji dne 16. septembra 2025 je SRDF sprejel končni predlog Seznama in gradiva za notifikacijo ter ga posredoval Ministrstvu za kulturo.

V nadaljevanju je potekalo intenzivno usklajevanje z deležniki, zlasti z Olimpijskim komitejem Slovenije, Košarkarsko zvezo Slovenije ter predstavniki operaterjev in medijskih hiš.

Na 43. redni seji dne 4. novembra 2025 je SRDF:

- dosegel soglasje z Olimpijskim komitejem Slovenije,
- podprl nadaljevanje postopka sprejema Seznama,
- opredelil sodelovanje pri pripravi prihodnjih seznamov.

Sprejem Seznama na ravni Vlade (december 2025)

Dne 11. decembra 2025 je Vlada Republike Slovenije sprejela Seznam v celoti na predlog SRDF.

S tem je Seznam postal veljaven v nacionalnem pravnem prostoru in predstavlja podlago za nadaljnje aktivnosti v postopku notifikacije pri Evropski komisiji.

e) Postopek notifikacije (januar – marec 2026)

Na 45. redni seji dne 8. januarja 2026 je SRDF zaprosil Ministrstvo za kulturo za informacijo o poteku notifikacije. Na 46. redni seji dne 3. februarja 2026 je SRDF sprejel sklep o organizaciji sestanka z Evropsko komisijo.

- dne 12. februarja 2026 je SRDF posredoval dodatna pisna pojasnila Komisiji,
- dne 18. februarja 2026 je bila potrjena udeležba na delovnem sestanku v Bruslju,
- dne 23. februarja 2026 je bil izveden sestanek s predstavniki Evropske komisije.

Na 47. redni seji dne 3. marca 2026 je SRDF sprejel sklepe o: pripravi dodatnih obrazložitev, morebitni prilagoditvi Seznama (zlasti na področju nogometnih tekmovanj UEFA).

f) Ključne strokovne usmeritve

Pri oblikovanju Seznama je SRDF upošteval:

- merila ZAVMS, Direktivo 2010/13/EU in delovne usmeritve Evropske komisije,
- podatke o gledanosti in dostopnosti programov,
- nacionalni pomen posameznih dogodkov,
- ekonomske značilnosti trga medijskih pravic.

g) Novinarsko vprašanje

Da gre pri seznamu pomembnejših dogodkov za javnost pomemben institut kaže tudi to, da je SRDF v zvezi z navedenim dne 16. junija 2025 prejel novinarsko vprašanje s strani novinarja elektronskega medija necenzurirano.si. Vprašanja so se nanašala zlasti na vprašanje odgovornosti in domnevnega zavlačevanja pri sprejemanju seznama. Na vprašanja je Svet podal pisna pojasnila v zahtevanem roku, dne 17. 6. 2025. V svojem pojasnilu je SRDF v glavnem pojasnil, kot sledi v nadaljevanju: Seznam dogodkov posebnega pomena je bil dne 24. 3. 2022 sprejet s strani SRDF ter potrjen s sklepom Vlade Republike Slovenije dne 15. 9. 2022 (Uradni list RS, št. 120/2022 z dne 16. 9. 2022), in je veljaven v slovenskem pravnem redu. Ta seznam je zavezujoč za vse izdajatelje televizijskih programov, ki sodijo pod pristojnost Republike Slovenije. Žal pa sklep formalno ni zavezujoč za izdajatelje s sedežem zunaj Slovenije, čeprav njihove vsebine dosegajo slovenske gledalce (npr. družba United Media s.à.r.l.). Zato je nujno potrebno, da se seznam notifikira pri Evropski komisiji, saj šele takrat pridobi čezmejno veljavo in postane obvezujoč tudi za izdajatelje pod pristojnostjo drugih držav članic Evropske unije, ki oddajajo v Slovenijo prek satelita ali kabelskih sistemov, saj bomo le tako dosegli enako obravnavo vseh ponudnikov avdiovizualnih vsebin, ki delujejo v slovenskem prostoru. Ministrstvo za kulturo je v ta namen zaprosilo SRDF za strokovno pomoč pri pripravi dokumenta za notifikacijo. Ta postopek je bil vsebinsko in analitično zahteven ter je vključeval:

- celovito analizo vseh športnih dogodkov, ki se redno prenašajo v slovenskem medijskem prostoru,
- preverjanje gledanosti dogodkov z upoštevanjem pragov, kot jih uporabljajo druge države članice EU,
- presojanje izpolnjevanja zakonskih meril, zlasti ali posamezni dogodki izpolnjujejo vsaj dva od štirih pogojev, ki jih določa Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah.

SRDF je vsa ta strokovna preverjanja opravil in svoja stališča že predstavil Evropski komisiji. Pri tem se je zgledoval tudi po drugih državah članicah EU, ki so notifikacijo svojih seznamov že izvedle. Pojasnil je, da je postopek notifikacije pri Evropski komisiji že v teku⁴, žal pa traja nekoliko dlje časa, pri tem je dodatno prišlo do zakasnitev tudi zaradi volitev v Evropski parlament, obenem pa je bilo potrebno izvesti obsežno komunikacijo z nacionalnimi športnimi zvezami, katerih mnenja je SRDF upošteval pri oblikovanju seznama. V razprave so bili vključeni tudi operaterji in ponudniki medijskih storitev, saj seznam vpliva tudi na njihov poslovni model. Zadnja verzija dokumenta s seznamom dogodkov posebnega pomena za televizijski prenos je bila tedaj v zaključni fazi dopolnitev, ko bo zaključena, pa bo ustvarjena podlaga za formalno vložitev dokumentacije pri Evropski komisiji. Pri je SRDF poudaril, da se ves čas zelo zavzema za čimprejšnjo notifikacijo, saj se zaveda odgovornosti, ki jo ima do slovenskih uporabnikov in njihove pravice do dostopa do dogodkov posebnega pomena.

⁴ V tem delu je šlo še za neformalna usklajevanja, ki terjajo svoj čas.

h) Zaključek

Celoten proces priprave seznama za televizijski prenos je temeljil na široki vključitvi deležnikov ter na transparentnem in strokovno podprtem odločanju. Postopek priprave Seznama v obdobju maj 2025 – marec 2026 tako predstavlja enega ključnih regulatornih projektov SRDF.

SRDF je z vodenjem tega postopka vzpostavil:

- pravno vzdržen in strokovno utemeljen okvir,
- podlago za notifikacijo Seznama na ravni Evropske unije,
- mehanizem za zagotavljanje dostopnosti najpomembnejših dogodkov javnosti,
- ter stabilno regulatorno okolje, ki uravnoteži javni interes in tržne razmere.

S tem je Seznam postal ključni instrument varovanja pravic javnosti do spremljanja pomembnejših dogodkov, kot jih opredeljujejo merila ZAvMS, ter pomemben element nadaljnega razvoja medijske regulacije v Republiki Sloveniji.

2. Posvet – Celovito in etično poročanje

Posvet **Celovito in etično poročanje** je bil zasnovan kot uvod v širšo strokovno razpravo o odgovornosti medijev v sodobnem informacijskem okolju. Namen posveta je bil spodbuditi srečanje novinarjev in urednikov javnih ter drugih medijev, ki izhajajo iz različnih profesionalnih izkušenj in pogledov na svet, ter ustvariti prostor za spoštljiv dialog o tem, kako bolje razumeti drug drugega. V ospredju so bila vprašanja celovitosti poročanja, etičnih standardov, medsebojnega spoštovanja in vloge medijev pri krepitvi demokratične razprave v družbi.

a) Namen, kontekst in izvedba posveta

SRDF je dne 16. maja 2025 v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo izvedel strokovni posvet z naslovom Celovito in etično poročanje. Posvet je bil namenjen obravnavi standardov medijskega poročanja, vprašanj pluralnosti in uravnoteženosti, odgovornosti medijev pri obravnavi občutljivih družbenih tem ter širšemu razmisleku o kakovosti medijskega prostora v Republiki Sloveniji.

Posvet je SRDF zasnoval kot strokovno in javno razpravo, katere cilj ni bil zgolj izmenjava sorodnih mnenj, temveč neposredno soočenje različnih pogledov na medijsko etiko, meje uredniške avtonomije, odgovornost javnih in komercialnih medijev ter pomen celovitega obveščanja javnosti. Prav v tem smislu je bil posvet zamišljen kot prostor odprte strokovne polemike, v katerem bi se soočila tudi med seboj nasprotujoča si stališča.

b) Programski okvir posveta

Razpoložljivo gradivo ne vsebuje celotnega uradnega minutnega programa ali celotnega seznama vseh referatov in govorcev, vsebuje pa jasno razviden vsebinski okvir posveta. Na tej podlagi je mogoče ugotoviti, da je bil program posveta vsebinsko osredotočen zlasti na naslednja vprašanja:

- pomen celovitega, uravnoteženega in odgovornega medijskega poročanja;
- spoštovanje etičnih standardov in profesionalnih meril v novinarstvu;
- vključevanje različnih pogledov in pomen pluralnosti v istem mediju;
- odgovornost medijev, zlasti javnega servisa, pri obveščanju javnosti;
- vpliv medijskega poročanja na oblikovanje javnega mnenja in na demokratični javni prostor;

- o potrebo po nadaljnji strokovni razpravi o vsebinski kakovosti medijskih praks.

Na podlagi razprave, izvedene po posvetu, je mogoče zaključiti, da je bil tematski okvir ustrezno zastavljen in da je odpiral ključna vprašanja sodobnega medijskega poročanja. Vendar pa kakovost same zasnove ni bila v celoti podprta z ustrezno širino sodelujočih.

c) Udeležba in zastopanost strokovne javnosti

SRDF ugotavlja, da posvet kljub relevantni tematiki in javnemu pomenu **ni dosegel pričakovane** stopnje pluralnosti razprave. Na to je bilo izrecno opozorjeno tudi v razpravi članov SRDF po izvedbi dogodka. Predsednik SRDF se je članom zahvalil za sodelovanje in udeležbo, hkrati pa izrazil obžalovanje, da ni prišlo do pluralnosti, ki si jo je SRDF ob organizaciji posveta izrecno zastavil kot enega njegovih osrednjih ciljev.

Posebej problematično je bilo dejstvo, da se posveta **niso udeležili predstavniki dela strokovne javnosti, od katerih bi bilo glede na predmet posveta razumno pričakovati sodelovanje**, zlasti tisti, ki zagovarjajo drugačna ali kritična stališča do vprašanj medijske etike, uravnoteženosti in uredniške odgovornosti. Posledica tega ni bila zgolj manjša raznolikost razprave, temveč dejansko osiromašenje strokovnega dialoga.

Pri tem je treba poudariti, da razpoložljivo gradivo ne vsebuje izrecnih izjav odsotnih deležnikov o razlogih za njihovo neudeležbo, zato SRDF v uradnem poročilu ne more dokončno ugotavljati subjektivnih motivov posameznih odsotnih akterjev. Vendar pa je z vidika učinka na javno razpravo dejansko stanje jasno: **del strokovne javnosti se razpravi o temi, ki neposredno zadeva kakovost medijskega prostora, ni pridružil**, čeprav je bil namen posveta prav v vzpostavitvi odprtega in vsebinsko soočenega dialoga.

d) Kritična ocena izvedbe

SRDF ocenjuje, da je bil posvet vsebinsko relevanten in potreben, vendar je njegov dejanski učinek zmanjšala nezadostna udeležba dela strokovne javnosti in institucij, od katerih bi bilo zaradi narave tematike pričakovati aktivno prisotnost. Člani Sveta so na 38. redni seji dne 11. junija 2025, ob obravnavi poročila o posvetu, izrecno izrazili obžalovanje, da na posvetu niso sodelovali tudi predstavniki z drugačnimi pogledi. Namen posveta je bil namreč prav v tem, da bi bila različna strokovna in javna stališča soočena v istem prostoru in v okviru iste razprave.

Dodatno kritično težo ima tudi dejstvo, da se posveta ni udeležil **noben predstavnik ministrstva**, čeprav je bil posvet organiziran v sodelovanju z ministrstvom. Takšna odsotnost je z vidika institucionalne odgovornosti težko razumljiva, saj zmanjšuje verodostojnost soorganizacije in slabi sporočilo, da gre za temo, ki jo pristojne institucije obravnavajo kot javno pomembno. Kadar institucija sodeluje pri organizaciji strokovnega dogodka, vendar na njem ni prisotna niti z enim predstavnikom, to objektivno zmanjšuje težo samega dogodka in odpira vprašanje dejanske pripravljenosti institucije za vključujoč dialog.

Posvet zato ni v celoti dosegel svojega cilja. Čeprav je odprl pomembna vprašanja in omogočil strokovno razpravo med prisotnimi, ni uspel vzpostaviti dovolj širokega in pluralnega polja razprave. SRDF ocenjuje, da je bila prav odsotnost drugače mislečega dela strokovne javnosti ključna pomanjkljivost dogodka. S tem ni bila zamujena le priložnost za vsebinsko bogatejšo razpravo, temveč tudi za javno preverjanje argumentov, ki na področju medijskega poročanja pogosto ostajajo razpršeni, nepovezani ali enostransko predstavljeni.

e) Sklepi in nadaljnje aktivnosti

Na podlagi izvedenega posveta je SRDF na 37. redni seji dne 16. maja 2025 sprejel sklep, da podpre pobudo predstavnika Državnega sveta Republike Slovenije za ponovno organizacijo posveta skupaj z Državnim svetom Republike Slovenije.

Nadalje so člani Sveta na 38. redni seji dne 11. junija 2025 sprejeli sklep, da se ministrici pošlje poročilo posveta ter vabilo k udeležbi na naslednjem posvetu. Ta sklep je bil sprejet prav zaradi ugotovitve, da je bilo sodelovanje institucij in strokovne javnosti nezadostno ter da je treba v prihodnje zagotoviti širšo zastopanost različnih pogledov.

SRDF je ob tem zavzel stališče, da je treba podobne posvete nadaljevati, vendar ob bistveno bolj aktivnem vključevanju tistih deležnikov, katerih odsotnost je na prvem dogodku najbolj oslabil njegovo pluralnost. Brez njihove prisotnosti ni mogoče govoriti o dejansko celoviti in uravnoteženi strokovni razpravi.

f) Sklepna ugotovitev

Posvet Celovito in etično poročanje je bil vsebinsko pomembna in pravočasna pobuda SRDF, saj je naslovil eno osrednjih vprašanj sodobnega medijskega prostora: kako zagotoviti odgovorno, etično, pluralno in javnosti zavezano poročanje. Vendar pa izvedba posveta hkrati razkriva tudi pomembno sistemsko težavo: kadar se del strokovne javnosti, od katerega bi bilo glede na predmet razprave utemeljeno pričakovati sodelovanje, takšne razprave ne udeleži, se kakovost javnega dialoga objektivno zmanjša.

SRDF zato ocenjuje, da posvet ni pokazal le potrebe po razpravi o etiki poročanja, temveč tudi potrebo po večji odgovornosti stroke in institucij do samega javnega razpravljanja. Odsotnost različnih pogledov ni nevtrarno dejstvo, temveč neposredno vpliva na kakovost strokovne izmenjave in na možnost, da javnost sliši celovit spekter argumentov. Zato bo moral biti vsak nadaljnji posvet na tem področju oblikovan tako, da bo še izraziteje vztrajal pri vključujoči zasnovi in pri jasnem pričakovanju sodelovanja vseh relevantnih deležnikov.

Po izvedenem posvetu je SRDF izdal kratek elektronski zbornik pisnih povzetkov prispevkov z naslovom »Strokovni posvet Celovito in etično poročanje – povzetki posveta«, ki se nahaja na spletni strani Sveta: <https://www.srdf.si/novice/novica/izveden-strokovni-posvet-celovito-in-eticko-porocanje-16-5-2025>.

3. Posvet o prihodnosti televizije

Svet za radiodifuzijo je skupaj z Državnim svetom RS pripravil javni posvet o prihodnosti televizije. Posvet je potekal **28. novembra 2025** v prostorih Državnega sveta RS, udeležilo pa se ga je več deset poslušalcev poleg vseh predavateljev – izkušenih strokovnjakov, profesorjev, predstavnikov izdajateljev televizijskih programov, operaterjev ter drugih deležnikov s področja avdiovizualnih medijskih storitev. V središču razprave so bila vprašanja tehnološkega razvoja televizije, prehoda na hibridne in nelinearne distribucijske modele, dostopnosti vsebin, vpliva umetne inteligence, položaja slovenskega jezika in domače produkcije ter prihodnje vloge televizije v digitalnem medijskem okolju.

Ob koncu posveta je potekala tudi okrogla miza na temo televizije in umetne inteligence.⁵

a) Kratek povzetek posveta o prihodnosti televizije

Glavni namen posveta je bil osvetliti, kako lahko sodobna znanost s področja komunikacij, računalništva, teorije večdimenzionalnih signalov in umetne inteligence z ustreznim integrativnim pristopom krepí ozaveščenost o pomenu poznavanja, obvladovanja in razvoja nelinearnih interaktivnih platform, ki so pomembni za gospodarski, kulturni in družbeni razvoj Slovenije. Pri tem pa je potrebno tudi upoštevati prednosti in slabosti nelinearnih interaktivnih mobilnih platform, njihovih vsebin in pa tudi, kako upoštevati negotovosti, ki jih prinašajo tovrstne spremembe na razvoj družbe in posameznika v fazi rasti, kreativnosti in staranja.

Zbrane sta uvodoma nagovorila predsednik Državnega sveta RS Marko Lotrič in predsednik Sveta za radiodifuzijo, zasl. prof. dr. Jurij Franc Tasič.

Predsednik Državnega sveta, g. Marko Lotrič, je poudaril, da je posvet priložnost za razmislek o razvoju in prihodnosti elektronskih medijev v Sloveniji.

Predsednik Sveta za radiodifuzijo, zasl. prof. dr. Jurij Franc Tasič je predstavil vlogo in razvoj televizije v digitalni dobi. Kot je televizija je nekoč igrala osrednjo vlogo v družinskem življenju, danes pa jo zaradi tehnološkega napredka in sprememb v navadah gledalcev vse bolj izpodrivajo pretočne storitve, internetna televizija (IPTV) in pametne naprave. Starejše generacije televizijo še vedno uporabljajo kot glavni vir informacij, medtem ko mladi vsebine spremljajo predvsem prek spleta in mobilnih naprav, saj raje izbirajo vsebine večinoma preko pretočnih platform. TikTok je postal glavno družbeno omrežje, informacije pa mladi pogosto iščejo tudi v tujih medijih.

IPTV je postal standard v Sloveniji, saj omogoča večji nadzor nad gledanjem vsebin. Ključna načela razvoja medijev so predvsem v zagotavljanju pluralnosti, enakih možnosti, spodbujanje slovenske produkcije in jezika ter pravica do informiranosti.

Digitalizacija in umetna inteligenca prinašata nove izzive in priložnosti – od personalizacije vsebin do razvoja novih tehnologij, kot sta 5G in virtualna resničnost. Pomembna postajajo tudi vprašanja avtorskih pravic, zaščite podatkov in varnosti uporabnikov. Na posvetu so bili predstavljeni aktualni trendi, izzivi in priložnosti na področju AV medijev, s poudarkom na vplivu tehnologije na družbo in prihodnost televizije v Sloveniji.

V nadaljevanju posveta so s strokovnimi prispevki sodelovali priznani slovenski raziskovalci in

⁵ Obvestilo glede izvedenega posveta je objavljen na uradni spletni strani SRDF [www.srdf.si: https://www.srdf.si/novice/novica/izveden-posvet-televizija-prihodnosti-med-tehnologijo-uporabnikom-in-dostopnostjo](https://www.srdf.si/novice/novica/izveden-posvet-televizija-prihodnosti-med-tehnologijo-uporabnikom-in-dostopnostjo)

strokovnjaki:

1. g. Andrej TROJER, z RTV Slovenija, vodja OE Oddajniki in zveze; se je osredotočil na pomemben člen v sistemih IPTV in to je distribucija podatkovnega toka po omrežjih, s pogledom na distribucijo programov v 21. stoletju.
2. g. Luca BORZATTA, g. Ljubomir PAVASOVIČ, s Telekom Slovenije; sta prikazala pomen Digitalne televizije med infrastrukturo in vsebino: NEO kot platforma prihodnosti.
3. Prof. dr. Vitomir ŠTRUC, Univerza v Ljubljani, s Fakultete za elektrotehniko; se je osredotočil na Interaktivne in uporabniku prilagojene storitve
4. dr. Klemen PEČNIK, Univerza v Ljubljani, s Fakultete za elektrotehniko; je prikazal problem Zagotavljanja dostopnosti s tehnologijami hibridne televizije.
5. mag. Miran NIKOLIČ, mag. Matjaž BERIČIČ, s Telekom Slovenije; sta se osredotočila na Arhitektura sodobne IP TV (NEO) in vpetost v infrastrukturo telekomunikacijskega operaterja,
6. prof. dr. Marko TKALČIČ, z Univerze na Primorskem Fakultete za matematiko, naravoslovje in informacijske tehnologije je prikazal problematiko Inteligentnih priporočilnih mehanizmov,
7. prof. dr. Matevž PESEK, z Univerze v Ljubljani, Fakultete za računalništvo in informatiko, prikazal uporabo Umetne inteligence za dostopnost in upravljanje zbirk,
8. ga. Katarina BRANISELJ, s Planet TV, se je dotaknila perečega problema, ki se pojavlja s pojavom nelinearne mobilne IPTV in to je problem jezika in etika v manjših okoljih in sicer s predavanjem Televizija v dobi tehnološkega napredka: etični premisleki in položaj majhnih jezikovnih okolij,
9. ga. Mateja VODEB, z RTV Slovenija, vodja Službe za dostopnost, se je osredotočila na Izzive zagotavljanja tehnik dostopnosti v programih RTV Slovenija in odzivi uporabnikov

Na posvet v okviru okrogle mize smo povabili znane poznavalce vsebin, ki so tesno vezane na pojav nelinearnih IPTV tehnologij, na probleme v družbi in na problem avtorstvo novih vsebin in storitev. Na okrogli mizi so sodelovali:

1. ga. M. Sc. Vesna PRODNIK, Telekom Slovenija
2. g. Martin NAHTIGAL, medijski strokovnjak
3. prof. dr. Boštjan Marko TURK, Filozofska fakulteta, Univerza v Ljubljani
4. prof. dr. Kristijan MUSEK LEŠNIK, Fakulteta za matematiko, naravoslovje in informacijske tehnologije, Univerza na Primorskem
5. g. Tomaž GRUBAR, Produkcijska skupina Mangart d.o.o. / Gospodarsko interesno združenje slovenskih neodvisnih avdiovizualnih producentov

s temami:

- Smotrnost številnih ločenih fiksni omrežnih infrastruktur
- Vloga javnih medijev v digitalni dobi
- Družbeni aspekti celostnega razvoja televizije in njenih sistemov
- Vpliv televizije s psihološkega in osebnostnega vidika na družbo
- Mali ustvarjalec med velikimi uporabniki

Širša problematika posveta

Televizija je nekoč igrala osrednjo vlogo v družinskem življenju, danes pa zaradi hitrega tehnološkega napredka in sprememb v navadah gledalcev izgublja svoj monopolni položaj. Klasično televizijo čedalje bolj izpodrivajo pretočne storitve, internetna televizija (IPTV) in pametne naprave, ki omogočajo večjo prilagodljivost in dostopnost do vsebin, zlasti za mlajše generacije.

Razlike med generacijami in spremembe v navadah

Starejše generacije še vedno vidijo televizijo kot pomemben vir informacij in zabave, a se pogosto soočajo z izzivi pri uporabi novih tehnologij, kot so pametni televizorji, aplikacije in kompleksni daljinski upravljalniki. Čeprav tehnološki napredek prinaša številne prednosti, pa od uporabnikov zahteva višjo stopnjo digitalne pismenosti. Po drugi strani pa mladi televizije skorajda ne spremljajo več; raje izbirajo vsebine na računalnikih in mobilnih napravah, večinoma prek pretočnih platform. TikTok je postal glavno družbeno omrežje, informacije pa mladi pogosto iščejo v tujih medijih, ki jih spremljajo na poti.

Tehnološki in tržni trendi

Danes je IPTV najpogostejša oblika spremljanja televizije, trg pa je preplavljen s pametnimi napravami. IPTV omogoča večji nadzor nad gledanjem vsebin, ponuja televizijo v živo, časovno zamaknjene vsebine in video na zahtevo. Tržni delež IPTV je v Sloveniji prevladujoč, saj je IPTV postal standard, pri čemer večina širokopasovnih priključkov vključuje tudi IPTV storitev.

Strategija razvoja in ključna načela SRDF

Ključna načela strategije SRDF razvoja radijskih in televizijskih programov v Sloveniji so sledeča:

- zagotavljanje optimalnih pogojev za delo medijev,
- spodbujanje večje pluralnosti in raznolikosti medijev,
- enake možnosti za vse izdajatelje,
- preprečevanje škodljivih koncentracij,
- spodbujanje slovenske produkcije in kulture,
- dvig kakovosti slovenskega jezika v medijih,
- zagotavljanje pravice do informiranosti in točnosti poročanja.

Digitalizacija, umetna inteligenca in novi izzivi

Pojavljajo se inovacije, kot je "Netflix House", ki združuje pretočne vsebine in interaktivno izkušnjo v virtualnih svetovih. Umetna inteligenca omogoča boljša priporočila, samodejno prevajanje, podnaslavljanje in celo generiranje vsebin. Hitrejša omrežja (5G, v prihodnosti 6G) omogočajo razvoj novih interaktivnih oblik, kot sta virtualna in razširjena resničnost, ki se uporabljata v športu, izobraževanju in zabavi. Danes velika podjetja že vlagajo velike napore v lastno produkcijo tovrstnih vsebin, kar povečuje konkurenco in raznolikost na tem trgu. Avdio-vizualne platforme, kot so Netflix, Disney+ in YouTube, doživljajo izjemno rast kot posledica digitalizacije in vse pogostejše uporabe vsebin na zahtevo. Umetna inteligenca ima pomembno vlogo pri personalizaciji vsebin, razvoju novih storitev, naročniških modelov in tehnologij (5G, VR).

AV platforme za pomoč invalidom

Te platforme morajo omogočiti tolmačenje v slovenskem znakovnem jeziku, zlasti pri informativnih in izobraževalnih oddajah. Predvajane vsebine naj imajo natančne podnapise za gluhe in naglušne. Za slepe in slabovidne naj bodo na voljo zvočni opisi, ki opisujejo dogajanje na ekranu. Pomembna sta tudi prilagodljiv uporabniški vmesnik in glasovno upravljanje ter asistenca, kot tudi uporabniku prilagojena podpora glasovnemu upravljanju platforme in s tem personalizacija. S temi dopolnitvami bodo AV platforme bolj vključujoče in bodo omogočile enakovreden dostop do vsebin vsem uporabnikom, ne glede na njihove zmožnosti.

Regulacija, izzivi in prihodnost

Na področju avdio-vizualnih sistemov postajajo vse pomembnejša vprašanja avtorskih pravic, zaščite podatkov in lokalnih kvot vsebin. Platforme se srečujejo z izzivi piratstva, lažnih novic in zagotavljanja varnega okolja za uporabnike. Besedilo se zaključuje z vabilom na posvet, kjer bodo strokovnjaki predstavili aktualne trende doma in v svetu.

Glavni ponudniki IPTV storitev v Sloveniji

Trg IPTV v Sloveniji je živahen in konkurenčen. Več velikih telekomunikacijskih podjetij ponuja celovite rešitve za gledanje televizije prek interneta. Vsak ponudnik ima svoje prednosti, pakete in posebnosti, zato izbira ni vedno enostavna. Glavni igralci na trgu IPTV so:

- Telekom Slovenije: Ponuja stabilnost in raznolikost s storitvijo "Neo".
- T-2: Znani so po prilagodljivosti in konkurenčnih cenah, že vrsto let pa se uveljavljajo kot inovativni ponudnik internetne televizije.
- A1 Slovenija: Predstavlja pametno izbiro za sodobne uporabnike in nudi moderno ter minimalistično rešitev za IPTV uporabnike.
- Telemach: Je močan igralec z lastno platformo EON TV, ki velja za eno bolj vizualno privlačnih IPTV platform v Sloveniji.

V okviru predavanj in okrogle mize smo se soočili z nekaterimi pristopi k ustvarjanju vsebin, njihovega razširjanja, vplivi umetne inteligence in tehnologije na spremljanje vsebin, kot tudi o vplivih AV medijev na družbo in socialo v Sloveniji.

Pregled prihodnosti televizije

V dokumentu je analizirana preobrazba televizijske industrije – od analognih trakov do nelinearnega urejanja in delovnih procesov na podlagi datotek. Raziskuje se vzpon nelinearne televizije in objektno usmerjenega oddajanja, ki ga poganjajo spreminjajoče se zahteve potrošnikov po raznolikosti, interaktivnosti, personalizaciji, prilagodljivosti platform ter razvojnih, eksistencialnih, kulturnih in družbenih vplivih nove nelinearne televizije. S padcem tradicionalne linearne televizije se morajo izdajatelji prilagoditi z uvajanjem programske opredeljene infrastrukture, delovnih procesov v oblaku in inovativnih tehnologij, kot je NDI, da zagotovijo raznoliko, prilagodljivo in interaktivno vsebino. Te pristope dokument predstavlja kot izzive in priložnosti za naslednjo generacijo televizije ter ponuja načrt za izdajatelje, da ostanejo relevantni in uspešni v hitro spreminjajočem se medijskem okolju.

Pregled preteklih preobrazb televizije

V zadnjih 30 letih je razvoj televizijske tehnologije zaznamovan z velikimi premiki, ki jih poganjata tehnološki napredek in zahteve potrošnikov. Tako je pomemben:

- Prehod iz analognega v digitalno, saj je konec osemdesetih let prejšnjega stoletja prišlo do prehoda z analognega na digitalno obdelavo zvoka, kar je bilo revolucioniralo glasbeno industrijo.
- V začetku devetdesetih let prejšnjega stoletja je bilo predstavljeno orodje ProTools, ki je omogočil nelinearno montažo v zvočni postprodukciji in privedel do upada tradicionalnih večslednih snemalnikov.
- Prav tako je v začetku devetdesetih let prejšnjega stoletja Avidov nelinearni sistem za montažo videa omogočil nelinearno montažo videa s čimer je vplival na celostno preoblikovanje filmske in televizijske produkcije.
- Tovrstna Industrija je v manj kot desetletju doživela popolno preobrazbo, kar je povečalo potrebo po hitrem tehnološkem prilagajanju izdajateljev televizijskih programov s čimer so se izognili starim vedno manj uporabnim tehnologijam.

Potrošnik kot glavni dejavnik prihodnosti televizije

Očitno današnje preference potrošnikov vse bolj določajo smer razvoja televizije, saj se oddaljujejo od tradicionalnih linearnih oblik k vse bolj interaktivnim in personaliziranim pristopom. Gledalci opuščajo uporabo urnikov linearne televizije v korist vsebin na zahtevo in mobilnih platform, kot sta Netflix in YouTube, saj vse bolj zahtevajo raznolikost, interaktivnost in možnost izbire različnih načinov gledanja ter formatov vsebine.

Potreba po programsko opredeljeni televizijski infrastrukturi – (Software Defined Television)

Za prilagajanje spreminjajočim se navadam gledalcev in novim distribucijskim modelom morajo izdajatelji uvajati programsko opredeljeno televizijsko infrastrukturo (Software Defined Television), ki temelji na programski opremi in ne več pretežno na namenski strojni opremi. Tak pristop omogoča večjo prilagodljivost, razširljivost in stroškovno učinkovitost produkcijskih ter distribucijskih procesov, hkrati pa podpira linearne, nelinearne in hibridne načine dostave vsebin. Programsko opredeljena infrastruktura omogoča dinamično upravljanje produkcije, predvajanja, arhiviranja in prenosa vsebin prek različnih omrežij ter podpira tudi oddaljeno produkcijo. Njena ključna prednost je možnost hitrega prilagajanja različnim produkcijskim zahtevam – od velikih športnih in kulturnih dogodkov do manjših specializiranih produkcij. Zato predstavlja pomembno razvojno usmeritev za prihodnost televizije v okolju, kjer sta prožnost tehnoloških rešitev in uporabniška prilagoditev vse pomembnejši.

Idealizem proti pragmatizmu pri prehodu na IP video

Radiodifuzna industrija se danes sooča z izzivom uravnoteženja tradicionalnih praks in potrebe po sodobnih, prilagodljivih rešitvah v IP video procesih. Medtem ko nekateri izdajatelji ostajajo konservativni, napredni tehnologi sprejemajo uporabniku bolj prilagodljive in stroškovno učinkovite rešitve, ki temeljijo na IP videu in na delu v oblakih.

Kombinirana prihodnost oddajnih tehnologij

Trendi oddajanja video vsebin so taki, da že zahtevajo kombinacijo tehnologij učinkovite dostave linearnih in nelinearnih vsebin. Pri tem se napoveduje upad linearne televizije z nekdanjih 90 % na le 10 % v naslednjih nekaj letih. Radiodifuzne hiše danes večinoma uporabljajo dvojni tehnološki pristop in sicer za linearne kanale uporabljajo standard SMPTE2110, za večino ostalih vsebin pa uporabljajo bolj prilagodljive delovne procese, ki temeljijo na standardu NDI. Tako bosta personalizacija in umetna inteligenca (UI) igrali ključno vlogo pri prihodnem razvoju IPTV, saj bosta izpolnjevali pričakovanja potrošnikov po prilagojenih in interaktivnih storitvah.

Personalizacija

Današnji potrošniki si želijo vsebin, ki ustrezajo njihovim individualnim željam. Personalizacija IPTV se kaže skozi večtokovno predvajanje, objektno usmerjeno vsebino, prilagodljive formate in možnost izbire različnih elementov programa. Prilagajanje IPTV se tudi kaže v objektno usmerjenih vsebinah, kjer lahko uporabniki prilagodijo svojo izkušnjo z izbiro določenih elementov vsebine, kot so jezik, grafika na zaslonu, koti kamere ali celo pristranski komentarji za posamezne športne dogodke.

Vpliv umetne inteligence

UI bo igrala ključno vlogo pri izboljšanju personalizacije in interaktivnosti. Umetna inteligenca lahko analizira uporabniške nastavitve in predlaga vsebine, prilagojene njihovem okusu. Pri tem sta pomembna zajem in analiza podatkov, na osnovi katere lahko umetna inteligenca interpretira vedenje gledalcev, ter optimizira pretočne poti in formate prikazov. Umetna inteligenca omogoča avtomatizacijo delovnega procesa, pri čemer je tudi pomembna pri poenostavitvi procesov produkcije in distribucije, kar omogoča hitro prilagajanje zahtevam potrošnikov. Umetno inteligenco je mogoče tudi uporabiti za ustvarjanje poglobljenih in interaktivnih vsebin in izkušenj, kot so izbire pripovedi ali interakcije v realnem času. Skratka, personalizacija in umetna inteligenca bosta IPTV spremenili v bolj prilagodljivo, interaktivno izkušnjo, prilagojeno individualnim potrebam potrošnikov, hkrati pa bosta radiotelevizijskim postajam omogočili, da ostanejo konkurenčne v nenehno spreminjajoči se medijski krajini tudi na osnovi., analize podatkov o gledalcih, avtomatizacije delovnih procesov, ustvarjanja interaktivnih vsebin in še drugo.

Prehod na nelinearno urejanje video vsebin

Prehod na nelinearno urejanje video vsebin v 90-ih je revolucioniral filmsko in televizijsko industrijo. Omogočil je večjo učinkovitost, ustvarjalno svobodo, digitalne delovne procese, zmanjšanje stroškov in hitrejšo integracijo novih tehnologij. Pri tem sta učinkovitost in hitrost ključna. Nelinearni sistemi za montažo, kot je Avid, so montažerjem omogočili takojšen dostop in manipulacijo katerega koli dela videoposnetka, s čimer so odpravili potrebo po zaporednem postopku montaže na traku, kar je drastično skrajšalo čas montaže in povečalo produktivnost. Pri tem so montažerji pridobili izjemen nadzor nad procesom montaže, kar je omogočilo bolj kompleksne in ustvarjalne tehnike pripovedovanja zgodb, kot so napredni prehodi, učinki in večplastne montaže. V manj kot petih letih je večina filmske in televizijske industrije prešla na nelinearno montažo, kar dokazuje, kako hitro in popolnoma se lahko spremeni okolje. Uporaba nelinearnih pristopov je zmanjšala potrebo po fizičnem traku in dragi opremi, zaradi česar je bila visokokakovostna montaža dostopnejša. Ta prehod ni le spremenil delovnih procesov, temveč je tudi postavil temelje za digitalno revolucijo v medijski produkciji, ki je oblikovala sodobno pokrajino filma in televizije.

Kaj je nelinearna televizija?

Nelinearna televizija pomeni vsebine, do katerih lahko gledalci dostopajo in gledajo na zahtevo, namesto po vnaprej določenem urniku. Primeri so pretočne platforme, kot so Netflix, YouTube in Amazon Prime Video, ter storitve Video-on-Demand (VOD). Nelinearna televizija omogoča večjo prilagodljivost, raznolikost in interaktivnost. Nelinearna TV Zagotavlja dostop do obsežnih knjižnic vsebin, ki ustrezajo različnim interesom in preferencam gledalca, česar tradicionalna linearna televizija ne omogoča. Zaradi te tehnologije so se mlajše demografske skupine preusmerile od načrtovane linearne televizije na mobilno in gledanje na zahtevo, kar odraža veliko spremembo v vedenju potrošnikov. Nelinearna televizija podpira funkcije, kot so večtokovno predvajanje, objektno usmerjeno oddajanje in interaktivnost, kar gledalcem omogoča izbiro kotov kamere, komentarjev ali celo prilagoditev izkušnjam uporabnika. Nelinearna televizija torej predstavlja prihodnost televizije, ki jo poganja povpraševanje potrošnikov po prilagodljivosti, personalizaciji in interaktivnosti. Radiotelevizije, ki ne bodo sprejele te spremembe, tvegajo izgubo relevantnosti, saj občinstvo vse bolj daje prednost izkušnjam gledanja na zahtevo in interaktivnim izkušnjam.

Prednosti objektno usmerjene vsebine

Objektno usmerjene vsebine omogočajo večjo personalizacijo, interaktivnost, prilagodljivost dostave, boljšo dostopnost, stroškovno učinkovitost in pripravljenost na prihodnost. Objektno usmerjene vsebine predstavljajo pomemben premik v radiodifuziji, saj opolnomočajo gledalce, hkrati pa radiotelevizijskim postajam omogočajo, da ponudijo bogatejše in bolj privlačne izkušnje. Usklajujejo se s sodobnimi preferencami potrošnikov in tehnološkim napredkom, zaradi česar je ključna strategija prihodnosti televizije.

Z UI-podprta televizija kot orodje za izboljšanje dostopnosti za osebe z invalidnostjo

UI lahko izboljša dostopnost televizije za osebe z invalidnostjo z naprednimi podnapisi, zvočnimi opisi, prilagojenimi priporočili, glasovnim upravljanjem, prepoznavanjem gest, jezikovno podporo, pametno prilagoditvijo vsebine, interaktivnimi učnimi orodji, prepoznavanjem čustev, oddaljeno pomočjo in integracijo z asistirajočimi napravami. Umetna inteligenca lahko ustvari podrobne zvočne opise za slabovidne uporabnike, ki opisujejo prizore, dejanja in čustva v realnem času, kot tudi natančne podnapise in prepise v realnem času, za osebe z okvaro sluha. Glasovni pomočniki, ki jih poganja umetna inteligenca, lahko omogočijo prostoročno navigacijo, kar uporabnikom z okvaro gibljivosti omogoča iskanje, predvajanje in upravljanje vsebine z glasovnimi ukazi. Umetna inteligenca lahko integrira kontrole na podlagi gest za uporabnike z omejeno gibljivostjo, kar jim omogoča interakcijo s televizijskimi vmesniki brez tradicionalnih daljinskih upravljalnikov. Prav tako lahko zagotavlja prevajanje in sinhronizacijo v realnem času v več jezikih, vključno z znakovnim jezikom, da vsebine postanejo dostopne

širšemu občinstvu. Kot taka lahko ustvari interaktivne in poglobljene učne izkušnje za invalide, kot so vsebine virtualne resničnosti (VR) ali razširjene resničnosti (AR), prilagojene njihovim potrebam. Naslednji korak, ki ga lahko pričakujemo je v možnostih UI, da analizira uporabniška čustva in tem ustrezno prilagodi vsebino, s čimer zagotovi udobnejšo in privlačnejšo izkušnjo gledanja za posameznike z duševnimi težavami. Televizije, ki jih podpira umetna inteligenca, se lahko brezhibno integrirajo s podpornimi tehnologijami, kot so bralniki zaslona, Braillovi zasloni ali slušni aparati, s čimer se izboljša dostopnost do vsebin. Tovrstno podprte televizijske platforme ustvarijo bolj vključujočo in opolnomočujočo izkušnjo invalidov ter jim zagotovijo enak dostop do zabave, izobraževanja in mnogih informacij.

Vpliv televizije na mlade uporabnike

Televizija ima lahko pozitivne učinke (izobraževalne vsebine, kulturna ozaveščenost, zabava) in negativne učinke (prekomerno gledanje, vpliv na vedenje, zmanjšana pozornost, motnje spanja). S sodobnimi nelinearnimi in personaliziranimi platformami sta potrebna večja regulacija in starševski nadzor. Pozitivne vplive predstavljajo vsebine in programi, namenjeni otrokom, ki lahko otrokom privzgojijo dragocene spretnosti, znanje in socialno vedenje ter spodbujajo učenje in ustvarjalnost. Izpostavljenost raznolikim vsebinam lahko otrokom pomaga razumeti različne kulture, tradicije in perspektive, lahko pri zmernem gledanju koristijo duševnemu počutju. Prekomerno gledanje televizije lahko povzroči zmanjšano telesno aktivnost, kar vpliva na telesno zdravje in razvoj, izpostavljenost neprimernim vsebinam pa lahko negativno vpliva na stališča, vedenje in vrednote mladih uporabnikov. Torej prekomerna gledanost preveč spodbudnih vsebin lahko vpliva na osredotočenost in kognitivni razvoj posameznika, kot tudi na motnje spanja. Z vzponom nelinearne televizije in prilagojenih vsebin so mladi uporabniki vse bolj izpostavljeni vplivom interaktivnih platform in platform na zahtevo. Čeprav ta ponuja bolj prilagojene izkušnje, pa vzbuja tudi zaskrbljenost glede prekomerne izpostavljenosti, regulacije vsebin in potrebe po starševskem vodenju.

Kako preprečiti negativne učinke televizije na mlade in splošne uporabnike

Priporočila vključujejo omejevanje časa pred zaslonom, izbiro kakovostnih vsebin, spodbujanje kritičnega mišljenja, uravnoteženje z drugimi dejavnostmi, ustvarjanje zdravih navad gledanja, uporabo starševskih kontrol, spodbujanje interaktivnih in izobraževalnih vsebin ter zgledno vedenje.

Zato predstavimo nekaj praktičnih korakov za ublažitev negativnih učinkov:

1. Omejite čas pred zaslonom
 - Izberite kakovostne vsebine.
 - Odločite se za izobraževalne, starosti primerne in pozitivne programe.
 - Izogibajte se nasilnim, preveč senzacionalističnim ali neprimernim vsebinam.
2. Spodbujajte kritično mišljenje.
 - Z mladimi se pogovarjajte o vsebinah, da jim pomagata analizirati in razumeti medijska sporočila.
 - Učite se medijske pismenosti, da bi razlikovali med resničnostjo in prirejenimi vsebinami.
3. Uravnotežite gledanje televizije z drugimi dejavnostmi
 - Spodbujajte telesne dejavnosti, hobije in družabne interakcije, da zagotovite uravnotežen življenjski slog.
 - Spodbujajte igro na prostem, branje ali ustvarjalne dejavnosti.
4. Ustvarite zdrave navade gledanja
 - Izogibajte se televiziji med obroki ali pred spanjem, da preprečite motnje spanja.
 - Televizijo gledajte v dobro osvetljenem prostoru.
5. Uporabljajte starševski nadzor:
 - Uporabljajte orodja za blokiranje neprimernih vsebin in spremljanje navad gledanja.

- Določite pravila za uporabo televizije, na primer brez zaslonov v spalnicah.
- 6. Spodbujajte interaktivno in izobraževalno televizijo:
 - Izberite programe, ki pritegnejo gledalce in spodbujajo učenje.
 - Podprite platforme, ki ponujajo interaktivnost, raziskovanje, kreativnost, izobraževanje in personalizacijo.
- 7. Bodite zgled:
 - Bodite vzor zdravih televizijskih navad tako, da omejite svoj čas pred zaslonom in daste prednost drugim dejavnostim.
 - Pomagajte z osebnimi zgledi, da se zdrave navade gledanja televizije dosežejo tako, da se omeji čas, preživet pred zaslonom.
 - S prepovedjo dostopa do platform za mlade, mlajše od 14 let, dosežejo na družbeni ravni.

Z izvajanjem teh strategij lahko mladi odrasli in splošni uporabniki uživajo v prednostih nelinearne UI podprte televizije, hkrati pa zmanjšajo njen negativni vpliv.

Prihodnost televizijskega trga v Sloveniji

Slovenija ima možnosti:

- za razvoj programsko opredeljene televizije kot sodobnega pristopa k oddajanju, ki temelji na programski opremi namesto na tradicionalni strojni infrastrukturi. Ta pristop omogoča prilagodljive, razširljive in stroškovno učinkovite delovne procese za produkcijo, distribucijo in dostavo vsebin. Ključne prednosti so podpora raznolikim načinom dostave vsebin, interaktivnost, personalizacija in prilagoditve glede na zahteve potrošnikov. Programsko opredeljena televizija je nujna za vse izdajatelje, da ostanejo relevantni v hitro spreminjajočem se medijskem okolju, kjer tradicionalna linearna televizija izginja v korist nelinearnih, interaktivnih in personaliziranih izkušenj,
- za razvoj orodij za modeliranje in iskanje uporabniku prilagojenih vsebin
- za razvoj platform interaktivnih učnih pripomočkov,
- za razvoj pretočnih platform namenjenih mlajšim odraščajočim uporabnikom,
- za razvoj interaktivnih nelinearnih vsebin prirejenih več profilom uporabnikov, od mladostnikov, do starajočih, socialno osamljenih prebivalcev. Tovrstni sistemi zmanjšujejo družbeno izključenost,
- za razvoj programsko opredeljene infrastrukture, ki omogoča prilagodljive, razširljive in stroškovno učinkovite delovne procese ter podporo raznolikim načinom dostave vsebin,
- za razvoj vsebin, ki bodo zasnovane na nelinearnih in interaktivnih pristopih. Znanja s področja personalizacije in umetne inteligence (UI) bodo igrala ključno vlogo pri prihodnosti IPTV dejavnosti,
- za razvoj sistemov in priporočil za zmanjšanje negativnih vplivov TV. Omejevanje časa pred zaslonom, izbira kakovostnih vsebin, spodbujanje kritičnega mišljenja, uravnoteženje z drugimi dejavnostmi, uporaba starševskih kontrol in zgledno vedenje,
- za zmanjšanje vpliva televizije na mlade, saj ima lahko pozitivne učinke (izobraževanje, kulturna ozaveščenost, zabava), a tudi negativne (prekomerno gledanje, vpliv na vedenje, motnje spanja). Zato sta pomembna regulacija in starševski nadzor,
- za uporabo UI, ki omogoča razvoj naprednih funkcij, kot so priporočila vsebin, prilagojene izkušnje, avtomatizacija delovnih procesov, interaktivnost in boljše dostopnost za osebe z invalidnostjo,
- Slovenija ima možnosti za razvoj sodobnih TV platform kot je programsko opredeljena televizija, ki omogoča prilagodljivost, interaktivnost in personalizacijo, kar je nujno za ohranitev relevantnosti v prihodnosti.

- Razvoj orodij in vsebin z uporabo umetne inteligence.
- Prav tako je pomembna vloga televizije kot interaktivnega nelinearnega medija na področju vpliva na družbene vrednote in vedenje.
- Televizija kot orodje za izobraževanje in ozaveščanje. Razvoj Algoritmov za personalizacijo in vpliv na gledalce. Ali personalizacija vodi v informacijske mehurčke?
- Kakšne so etične dileme pri zbiranju podatkov in modeliranju gledalcev?
- Kakšen je vpliv globalnih vsebin in pretočnih platform na lokalno kulturo (Netflix, YouTube, TikTok TV ipd.).

b) Zaključki posveta Televizija prihodnosti: med tehnologijo, uporabnikom in dostopnostjo

SRDF je v zvezi s posvetom Televizija prihodnosti: med tehnologijo, uporabnikom in dostopnostjo, ki je bil izveden 28. novembra 2025 v organizaciji s Komisijo Državnega sveta Republike Slovenije za izobraževanje, kulturo, znanost, šport in mladino, obravnaval zaključke posveta in sprejel nekatere ključne ugotovitve, ki so razvidne iz sprejetega dokumenta SRDF št. 0132-56/2025/3 z dne 8. 1. 2026. SRDF je med drugim poudaril, da je za prihodnost avdiovizualnih storitev v Sloveniji ključno, da:

- podpremo male ustvarjalne ponudnike vsebin in storitev kot nosilce inovativnosti, raznolikosti in kulturne identitete,
- vzpostavimo enotno, odprto in kakovostno širokopasovno omrežje, ki omogoča univerzalen, zanesljiv in cenovno dostopen dostop do avdiovizualnih vsebin za vse uporabnike,
- vzpostavimo pogoje za razvoj malih ustvarjalcev in ponudnikov avdiovizualnih vsebin in storitev v slovenskem kulturnem in jezikovnem okolju ter
- zagotovimo simetrično regulacijo in pravična pravila za vse akterje na trgu.

V dokumentu je SRDF pojasnil tudi ključne izzive za razvoj slovenskega avdiovizualnega gospodarstva ter predlog ključnih rešitev, potrebnih za prodorno avdiovizualno gospodarstvo.

c) Ključni izzivi za razvoj slovenskega avdiovizualnega gospodarstva

1. Digitalizacija in fragmentacija medijskega prostora: Hitro širjenje pretočnih platform, personalizacija vsebin in razvoj umetne inteligence spreminjajo način, kako ljudje dostopajo do informacij, kulture in zabave. To vodi v razdrobljenost trga, manjšo pozornost uporabnikov in izzive za ohranjanje kakovosti ter verodostojnosti vsebin.

2. Dostopnost za ranljive skupine: Več kot desetina prebivalcev Slovenije je zaradi invalidnosti ali starosti izpostavljena tveganju digitalne izključenosti. Dostopnost digitalnih in avdiovizualnih vsebin je še vedno omejena, zlasti za gluhe, naglušne, slepe, slabovidne, starejše in tudi za osebe s slabšimi kognitivnimi sposobnostmi ali intelektualnimi ovirami.

3. Regulacija in neenakost med ponudniki: Telekomunikacijski operaterji opozarjajo na neenakopravno regulacijo v primerjavi z globalnimi platformami, kar omejuje konkurenco in povečuje stroške za končnega uporabnika. Mali ponudniki storitev in operaterji se soočajo z izzivi zaradi neenakopravne regulacije v primerjavi z globalnimi platformami. Pogosto so podvrženi strožjim pravilom, kar omejuje njihovo konkurenčnost in inovativnost. Prav tako so izpostavljeni visokim stroškom vzdrževanja infrastrukture, medtem ko globalni igralci uporabljajo njihova omrežja brez enakih obveznosti. Dodatno težavo na področju RS po mnenju Telekoma Slovenije predstavlja regulacija izključno Telekoma Slovenije kot nacionalnega operaterja, čeprav na maloprodajnem trgu nima največjega števila uporabnikov dostopa do širokopasovnih storitev, v sled česar bi bilo smiselno pristopiti k uvedbi simetrične regulacije pasivne infrastrukture za izgradnjo telekomunikacijskih omrežij vseh ponudnikov

širokopasovnih storitev v RS (operaterjev), saj bo na ta način končnim uporabnikom omogočena večja možnost izbire tudi na področjih, kjer končni uporabniki nimajo možnosti priklopa na optično omrežje Telekom Slovenije.

4. Ohranjanje slovenskega jezika in kulturne identitete: Algoritmi in globalne platforme potiskajo manjše jezike na rob, kar ogroža prisotnost slovenščine v digitalnem avdiovizualnem prostoru. Slovenija zaostaja pri sistemskih vlaganjih v digitalno jezikovno infrastrukturo.

5. Dostop do arhivov in zbirk: Kljub bogati kulturni dediščini so številni arhivi in zbirke slabo dostopni, kar omejuje možnosti za raziskovanje, ustvarjanje in ohranjanje slovenskega jezika.

6. Etika, uredniška avtonomija in verodostojnost: Umetna inteligenca in algoritmi postajajo novi uredniki vsebin, kar odpira vprašanja odgovornosti, pristranosti, transparentnosti in ohranjanja uredniške avtonomije.

7. Digitalna razdrobljenost in neenak dostop: Hiter razvoj pretočnih platform, personalizacija vsebin in globalna konkurenca vodijo v razdrobljenost trga, kjer so uporabniki pogosto prepuščeni številnim, nepovezanim storitvam. To povečuje stroške in zmanjšuje preglednost za končnega uporabnika.

8. Psihološki vplivi na otroke in mladostnike: Dolgotrajna izpostavljenost zaslonom in digitalnim vsebinam, poleg tega pa tudi način podajanja in sprejemanja vsebin, ki se je povsem spremenil (npr. uporaba kjerkoli in kadarkoli, nenehno izpostavljanje množici dražljajev in informacij, vsebine so pogostejše kratke in manj poglobljene), vpliva na razvoj osebnosti, pozornosti in duševnega zdravja mladih.

9. Vloga malih ponudnikov: Mali ponudniki storitev, ustvarjalci in producenti so ključni za ohranjanje raznolikosti, inovativnosti in kulturne identitete v slovenskem avdiovizualnem prostoru in širše. Ti mali ponudniki prinašajo avtohtone, lokalno relevantne vsebine, ki jih veliki globalni sistemi pogosto zanemarjajo. Njihova ustvarjalnost in fleksibilnost omogočata razvoj novih formatov in pristopov, ki so bolj prilagojeni potrebam slovenskega občinstva.

10. Podpora in zaščita: Slovenska država in regulatorji morajo zagotoviti podporno okolje za male ponudnike, vključno s financiranjem, enakopravnim dostopom do infrastrukture in zaščito pred prevlado globalnih platform. Spodbujanje sodelovanja med malimi ponudniki, javnimi institucijami in tehnološkimi podjetji je ključno za razvoj inovativnih in vključujočih avdiovizualnih storitev.

11. Dostopnost in pokritost države: V Sloveniji obstajajo razlike v dostopnosti do kakovostnih avdiovizualnih storitev, zlasti v ruralnih območjih, kjer je izgradnja infrastrukture dražja in manj privlačna za zasebne investitorje, zato mora država zagotoviti sredstva za priključitev vsakega slovenskega doma na širokopasovni IKT omrežje.

12. Pomen enotnega omrežja: Enotno, odprto in kakovostno širokopasovno omrežje je temelj univerzalnega dostopa do avdiovizualnih storitev. Omogoča enakopravno vključevanje vseh ponudnikov, zmanjšuje stroške izgradnje in vzdrževanja ter povečuje pokritost, zlasti v manj poseljenih območjih. Takšno omrežje je tudi osnova za odpornost v kriznih razmerah (npr. naravne nesreče), saj zagotavlja zanesljivo komunikacijo in dostop do informacij.

13. Simetrična regulacija in odprtost: Ključna rešitev je simetrična regulacija, ki omogoča vsem operaterjem enakopravno uporabo obstoječe infrastrukture. To spodbuja konkurenco, inovacije in omogoča, da tudi mali ponudniki pridejo do uporabnikov pod enakimi pogoji kot veliki igralci. Država mora spodbujati gradnjo odprtih širokopasovnih omrežij, še posebej v ruralnih območjih, kjer je manj verjetna zasebna investicija.

d) Predlog ključnih rešitev za prodorno avdiovizualno gospodarstvo

1. Tehnična standardizacija in hibridni sistemi: Razvoj hibridnih televizijskih platform, ki združujejo prizemno oddajanje in internetni prenos, zagotavlja stabilnost, univerzalen dostop in odpornost v kriznih razmerah.

2. Napredne tehnologije dostopnosti: Uporaba umetne inteligence za samodejno podnaslavljanje, prilagodljivi tolmači znakovnega jezika, avatarji in personalizacija vsebin za

ranljive skupine. Razvoj novih standardov (npr. DVBI – poljubna platforma, vsaka vsebina, poljubna dostopnost) omogoča boljšo sinhronizacijo in dostopnost na vseh platformah.

3. Odpiranje arhivov in digitalizacija zbirk: Spodbujanje digitalizacije in odprtega dostopa do arhivov ter zbirk, kar omogoča lažje iskanje, raziskovanje in ohranjanje kulturne dediščine.

4. Podpora slovenski produkciji in jeziku: Država mora sistemsko vlagati v digitalno jezikovno infrastrukturo, podpirati slovensko produkcijo in zagotavljati prisotnost slovenskih vsebin na digitalnih platformah.

5. Transparentnost in razločljivost algoritmov: Razvoj priporočilnih sistemov, ki so transparentni, razločljivi in optimirani za raznolikost ter vključevanje lokalnih vsebin.

6. Pametna regulacija in odprtost infrastrukture: Simetrična regulacija dostopa do infrastrukture omogoča večjo konkurenco, nižje stroške in boljšo pokritost, zlasti v ruralnih območjih.

7. Izobraževanje in ozaveščanje: Povečanje ozaveščenosti o pomenu dostopnosti, izobraževanje strokovnjakov in uporabnikov ter razvoj novih poklicev na področju dostopnosti.

8. Podpora ustvarjalnosti in avtohtonim zgodbam: Spodbujanje domače ustvarjalnosti, originalnih vsebin in avtorjev kot odgovor na globalno konkurenco in vpliv umetne inteligence.

Za prihodnost avdiovizualnih - AV storitev v Sloveniji je ključno, da:

- podpremo male ustvarjalne ponudnike vsebin in storitev kot nosilce inovativnosti, raznolikosti in kulturne identitete,
- vzpostavimo enotno, odprto in kakovostno širokopasovno omrežje, ki omogoča univerzalen, zanesljiv in cenovno dostopen dostop do AV vsebin za vse uporabnike,
- vzpostavimo pogoje za razvoj malih ustvarjalcev in ponudnikov av vsebin in storitev v slovenskem kulturnem in jezikovnem okolju,
- zagotovimo simetrično regulacijo in pravična pravila za vse akterje na trgu.

V avdiovizualnem sektorju je hiter pojav nekaj prevladujočih akterjev povzročil zaskrbljenost glede trajnosti nacionalne produkcije vsebin in s tem ohranjanja evropske kulturne raznolikosti. Čeprav pregled AVMSD gre v pravo smer, obstajajo tudi pomisleki, da se ta reforma sama po sebi morda ne bo izkazala za zadostno za zagotovitev sposobnosti preživetja evropskega avdiovizualnega sektorja.

Obseg preobrazb v svetu, ki vplivajo na avdiovizualno gospodarstvo v EU in s tem tudi v Sloveniji, bo zasenčil izključno nacionalne politične pobude, zato moramo resno spregovoriti o vsebinah, ki jih širokopasovna internetna infrastruktura prinaša v slovenske domove. Globalni položaj evropske avdiovizualne industrije je torej odvisen od njene sposobnosti spodbujanja inovacij in podpore k rasti malih inovativnih ponudnikov storitev in vsebin.

Na kratko, razvoj vseevropske industrijske strategije je lahko najučinkovitejši način reševanja strukturnih izzivov, s katerimi se evropska avdiovizualna produkcija sooča v digitalni dobi. Takšna vseevropska industrijska politika se mora osredotočiti predvsem na dokončanje enotnega avdiovizualnega trga, reformo orodij EU za konkurenco in obdavčitev.

Prihodnost televizije in avdiovizualnih medijev v Sloveniji je torej odvisna od povezovanja znanosti, industrije, regulatorjev in države, ki mora zagotoviti pluralnost, kakovost, dostopnost, jezikovno in kulturno raznolikost ter podporo inovacijam in ustvarjalnosti ter hkrati na primeren način poskrbeti za socialno vključenost in tudi za zaščito ranljivih skupin kot so otroci.

Dokument zaključkov posveta je SRDF posredoval Komisiji Državnega sveta RS za izobraževanje, kulturo, znanost, šport in mladino v nadaljnjo obravnavo, ki ga je obravnavala na svoji 39. redni seji dne 4. 3. 2026.

XII. KONCENTRACIJA LASTNIŠTVA IN MEDIJSKI PLURALIZEM (obdobje maj 2025 – april 2026) TER PREDLOG SPREMEMB ZMed-1

SRDF je v obravnavanem obdobju v okviru postopkov pridobitve deležev v izdajateljih radijskih in televizijskih programov, javnih razpisov in drugih posameznih upravnih zadev zaznal nadaljevanje trenda koncentracije lastništva v slovenskem medijskem prostoru. SRDF ocenjuje, da lahko takšni procesi dolgoročno škodujejo razvoju konkurenčnega medijskega trga, zmanjšujejo pluralnost vsebin ter vplivajo na oblikovanje javnega mnenja. Posamezne odločitve na področju koncentracij lahko povzročijo tudi nepovratne strukturne spremembe v medijskem prostoru.

SRDF je v tem obdobju vedno opozarjal na tveganja, povezana s prevzemi in kapitalskim povezovanjem medijskih subjektov, zlasti v primerih, kjer obstaja možnost preseganja zakonsko določenih pragov medijske koncentracije ali ustvarjanja prevladujočega položaja na oglaševalskem in medijskem trgu. V zvezi s tem je že avgusta 2024 Ministrstvo za kulturo pisno seznanil s pomisleki glede primera pridobitve deleža v televizijskih programih TOP TV in INFO TV, kjer bi družba United Media S. à. r. l., s postopnim nakupom drugih družb lahko obšla namen določb o omejevanju koncentracije iz tedaj veljavne medijske zakonodaje ter ustvarila prevladujoč položaj v medijskem prostoru.

Na podlagi zaznavanj SRDF ocenjuje, da verjetno tudi obstoječa zakonodaja ne zagotavlja dovolj jasnih in učinkovitih mehanizmov za preprečevanje koncentracije lastništva in njenih posledic. Zato predlaga:

- o dopolnitev zakona ZMed-1 z jasnejšo opredelitvijo pogojev za prevzeme, kapitalaska povezovanja in razpolaganje z medijskimi pravicami,
- o uvedbo obveznosti razkritja dejanskega (končnega) lastništva medijev,
- o ter vzpostavitev učinkovitega in neodvisnega nadzornega mehanizma na področju medijske koncentracije.

Svet hkrati opozarja, da lastniške strukture v praksi pogosto vplivajo na uredniško politiko medijev, pri čemer obstoječi pravni okvir ne zagotavlja vedno jasne in učinkovite razmejitve

ZMed-1 je na področju medijske koncentracije uvedel okrepljen postopek presoje koncentracij na medijskem trgu in s tem pomembno dopolnil prejšnjo ureditev. Novi zakon izhaja iz cilja varovanja medijskega pluralizma, uredniške neodvisnosti in preglednosti lastništva. Za pridobitve pomembnih lastniških, upravljavskih ali glasovalnih deležev v izdajateljih medijev je predviden predhodni postopek presoje, v katerem se ne presoja le formalna skladnost transakcije, temveč tudi njen vpliv na pluralnost informacij, raznolikost medijskega prostora ter možnost nastanka prevladujočega vpliva posameznega akterja. Poseben poudarek je namenjen razkritju dejanskega lastništva in povezanih oseb, saj je prav preglednost lastniških struktur eden ključnih pogojev za učinkovito preprečevanje prikrite koncentracije in obvodov zakonskih omejitev.

SRDF ocenjuje, da gre za pomemben korak naprej, vendar bo dejanska učinkovitost nove ureditve odvisna od doslednega izvajanja zakona, pravočasnega odkrivanja povezanih interesov ter od pripravljenosti pristojnih organov, da pri presoji koncentracij upoštevajo ne le tržne, temveč tudi demokratične in kulturne posledice posameznih lastniških povezav. Novi zakon tudi uvaja okrepljen postopek presoje medijskih koncentracij, večjo preglednost lastništva ter varovalke za uredniško neodvisnost.

Novi ZMed-1 je okrnil nekatere pristojnosti in pooblastila SRDF (zlasti na področju medijskih

koncentracij), kar SRDF obžaluje, saj je pri svojem delovanju izkazal pomembnost institucionalnega okvirja in pooblastil za svoje delovanje. Ne glede na navedeno SRDF pozdravlja, da je zakonodajalec prepoznal učinkovitost in pomembnost delovanja SRDF ter ohranil pomembnost njegove vloge tako z vidika regulatornih pristojnosti (priprava seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos) kot tudi z vidika njegove strokovne in strateške vloge, ki jo ima zlasti na področjih javnih razpisov za analoge frekvence in digitalne pravice na področju radiodifuzije. Prav zaradi strateške vloge SRDF je pomembno, da imajo člani tega telesa možnost aktivnost sodelovati v širših družbenih razpravah v okviru različnih platform, tudi na posvetih, ki jih organizira SRDF ali na posvetih, na katere so člani SRDF vabljeni, saj navedeno pripomore k širši družbeni razpravi in poznavanju aktualnega in spreminjajočega se stanja ter aktivnosti na navedenem področju, kar pripomore k podajanju ocen stanja in predlogov za izboljšanje stanja na področju radiodifuzije s strani SRDF, kot mu to pristojnost nalaga tudi ZMed-1. V tem kontekstu so pomembne udeležbe tudi na dogodkih, ki predvidevajo kotizacijo, čeprav člani SRDF nanje morda niso vabljeni, saj to članom širi perspektivo in širi možnosti širšega sodelovanja in vzpostavljanja novih povezav in idej.

XIII. DELEŽI DOMAČE PRODUKCIJE IN ZAŠČITA SLOVENSKE USTVARJALNOSTI

Svet za radiodifuzijo je v obravnavanem obdobju pri presoji javnih razpisov za podelitev pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki ter za podelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo dosledno izhajal iz načela krepitve domače produkcije. Tako v fazi oblikovanja pogojev in meril kot tudi v postopkih izbire ponudnikov je poudarjal, da je treba zagotoviti aktivno vlogo medijev pri ohranjanju in razvoju slovenskega jezika ter spodbujanju slovenske ustvarjalnosti.

Svet posebej izpostavlja pomen zagotavljanja ustreznega deleža slovenske ustvarjalnosti v programskih vsebinah, vključno z umetniško, kulturno in izobraževalno produkcijo, pri čemer je ključen poudarek na ustvarjanju in razširjanju vsebin v slovenskem jeziku. Takšen pristop predstavlja pomemben element varovanja nacionalne kulturne identitete ter razvoja kakovostnega medijskega prostora.

V okviru strateških usmeritev Svet podpira razvoj novih avdiovizualnih medijskih storitev, zlasti na področju digitalnih radijskih platform. Pri tem spodbuja uvajanje naprednih vsebinskih in tehnoloških rešitev, ki prispevajo k:

- povezovanju različnih družbenih in kulturnih področij,
- razvoju kritičnega mišljenja in medijske pismenosti,
- krepitvi vrednot, znanja in kulturne zavesti v družbi,
- ter razvoju inovativnih gospodarskih dejavnosti na področju avdiovizualnih storitev.

Svet pri tem posebej poudarja vlogo malih in inovativnih produkcijskih subjektov, ki so pogosto nosilci razvoja novih vsebin in formatov ter pomembno prispevajo k raznolikosti in kakovosti medijskega prostora. Ti subjekti zaradi svoje fleksibilnosti in ustvarjalnega potenciala predstavljajo ključni element razvoja slovenskega avdiovizualnega sektorja.

Zato Svet priporoča vzpostavitev sistemskih mehanizmov za njihovo podporo, zlasti na področju financiranja, ki naj vključujejo:

- namenska javna sredstva za razvoj inovativnih avdiovizualnih vsebin,
- spodbude za produkcijo vsebin v slovenskem jeziku,
- podporo zagonskim in neodvisnim ustvarjalcem,
- ter razvoj programov, ki omogočajo dolgoročno stabilnost in rast malih ponudnikov AV storitev.

Svet meni, da je takšna sistemska podpora nujna za krepitev kulturne in jezikovne identitete, povečanje medijske pluralnosti ter konkurenčnosti slovenskega avdiovizualnega prostora v širšem evropskem okolju.

XIV. KRATEK PREGLED DELA SRDF V OBDOBJU maj 2025 – april 2026

Svet se je v obdobju maj 2025 – april 2026 sestal na dvanajstih rednih mesečnih sejah. Podroben seznam obravnavnih tem po posameznih sejah v tem obdobju je naveden v poglavju VI. tega poročila.

Z vsebinskega vidika Svet kot najpomembnejše teme, ki jih obravnaval v poročanem obdobju, izpostavlja naslednje:

1. Aktivnosti v zvezi s seznamom pomembnejših dogodkov za televizijski prenos

V obdobju maj 2025 – marec 2026 je Svet za radiodifuzijo Republike Slovenije (SRDF) izvedel niz strokovnih, organizacijskih in medinstitucionalnih aktivnosti za pripravo, uskladitev in notifikacijo Seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos.

SRDF je na podlagi določb Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah in Direktive 2010/13/EU oblikoval dopolnjen predlog Seznama, ki temelji na merilih javnega interesa, gledanosti ter dostopnosti za širšo javnost. V maju 2025 je po usklajevanju z Evropsko komisijo pristopil k dopolnitvi gradiva, ki ga je v juniju in juliju 2025 večkrat obravnaval in potrdil.

Dne 29. julija 2025 je bil predlog Seznama javno objavljen, SRDF pa je izvedel postopek posvetovanja z deležniki ter do konca avgusta 2025 zbral in obravnaval njihove pripombe. Na tej podlagi je bil 16. septembra 2025 sprejet končni predlog Seznama, ki je bil posredovan Ministrstvu za kulturo.

V nadaljnjem postopku je SRDF aktivno sodeloval z deležniki ter dosegel konsenz glede ključnih vsebin Seznama. Vlada Republike Slovenije je dne 11. decembra 2025 Seznam sprejela v celoti na predlog SRDF.

V letu 2026 je SRDF nadaljeval aktivnosti v postopku notifikacije pri Evropski komisiji, vključno s podajo dodatnih pojasnil in udeležbo na delovnem sestanku v Bruslju februarja 2026. Marca 2026 je Svet sprejel dodatne obrazložitve in po potrebi predlagal omejene prilagoditve Seznama.

SRDF je s tem procesom zagotovil strokovno utemeljen, pravno skladen in transparentno pripravljen seznam, ki predstavlja ključen instrument za zagotavljanje dostopnosti dogodkov velikega družbenega pomena ter podlago za njegovo uveljavitev na ravni Evropske unije.

2. Javni razpisi za podelitev pravic razširjanja televizijskih in radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki in za podelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo

a) 2.1 Vloga radiodifuzije in regulacije

Radiodifuzni mediji predstavljajo enega ključnih nosilcev demokratičnega javnega prostora, saj imajo pomembno vlogo pri zagotavljanju obveščenosti javnosti, razvoju kulture, ohranjanju slovenskega jezika ter spodbujanju pluralnosti mnenj.

Zaradi teh funkcij regulacija radiodifuzije presega tehnično upravljanje omejenega frekvenčnega spektra in mora zagotavljati tudi kakovost programskih vsebin ter uravnotežen razvoj medijskega prostora.

V tem okviru Svet za radiodifuzijo Republike Slovenije (v nadaljevanju: SRDF) kot neodvisno strokovno telo sodeluje v postopkih regulatorja (AKOS) ter z izdajo mnenj, predlogov in pripomb zagotavlja, da odločitve na področju razpisov upoštevajo tudi javni interes, pluralnost in kakovost programov. To vlogo je SRDF uresničeval tudi v obravnavanem obdobju, ko je podajal pripombe k več razpisnim pogojem in merilom ter k predlogom odločitev AKOS.

b) Javni razpisi za digitalno radiodifuzijo (DAB)

Predmet in regulativna narava

Javni razpisi za podelitev pravic razširjanja programov v digitalni radiodifuzni tehniki predstavljajo prehod na sodoben model upravljanja spektra, v katerem se ne dodeljujejo posamezne frekvence, temveč pravice dostopa do digitalnih omrežij (multipleksov).

V obravnavanem obdobju je SRDF obravnaval predloge pogojev in meril za razpis pravic razširjanja programov na nacionalni ravni in na območju Ljubljane ter k njim podal soglasje oziroma pripombe (sklep 41. redne seje z dne 16. 9. 2025 ter dopolnitev na 6. korespondenčni seji dne 18. 9. 2025).

Merila in cilji

Razpisna merila pri digitalni radiodifuziji so usmerjena predvsem v:

- zagotavljanje pluralnosti medijskega prostora,
- razvoj raznolike in kakovostne programske ponudbe,
- spodbujanje inovativnih in specializiranih programov,
- omogočanje vstopa novih ponudnikov.

Takšen pristop odraža preusmeritev regulacije iz tehničnega omejevanja v vsebinsko vrednotenje programov.

Strokovna stališča SRDF

SRDF je v svojih mnenjih posebej poudaril potrebo po:

- zagotavljanju enakopravnih pogojev za nove ponudnike (zlasti glede izpolnjevanja pogojev do roka za oddajo ponudb),
- preprečevanju neupravičenega omejevanja konkurence,
- ohranjanju ravnotežja med razvojem trga in javnim interesom.

S tem je SRDF prispeval k izboljšanju razpisnega okvira in k večji odprtosti sistema digitalne radiodifuzije.

c) Javni razpisi za analogno radiodifuzijo (FM)

Predmet in značilnosti

Javni razpisi za dodelitev radijskih frekvenc za analogno zvokovno radiodifuzijo se nanašajo na dodelitev posameznih frekvenc za oddajanje programov na določenih geografskih območjih.

V obravnavanem obdobju je SRDF:

- podal predhodno mnenje k pogojem in merilom razpisa 2025/1 (37. redna seja, 16. 5. 2025),
- pozneje sodeloval tudi pri obravnavi poročila komisije in predlogu izbora ponudnikov (45. redna seja).

Merila in regulativni cilji

Merila pri analognih razpisih so usmerjena predvsem v:

- zagotavljanje lokalne in regionalne obveščenosti,
- ohranjanje raznolikosti programskih vsebin,
- upoštevanje potreb lokalnih skupnosti,
- podporo programom posebnega pomena.

Ker gre za omejen naravni vir, ima regulator tudi izrazito upravljavsko funkcijo.

Strokovna vloga SRDF

SRDF je pri presoji meril posebej izpostavil potrebo po:

- ustreznem vrednotenju programov posebnega pomena,
- večji vlogi lokalnih skupnosti pri ocenjevanju potreb,
- uravnoteženju meril, ki vplivajo na pluralnost programov.

Pri obravnavi rezultatov razpisa je SRDF ocenil, da je delo komisije skladno z razpisnimi merili, ter podal predlog izbora ponudnikov na podlagi doseženih ocen.

Ključne razlike in sistemski pomen razpisov

Digitalni in analogni razpisi odražajo dve različni fazi razvoja radiodifuznega sistema:

- digitalni razpisi so usmerjeni v razvoj, širitev programov in učinkovitejšo rabo spektra,
- analogni razpisi zagotavljajo stabilnost obstoječega sistema ter pokritost, zlasti na lokalni ravni.

Sočasno izvajanje obeh tipov razpisov odraža prehodno obdobje, v katerem regulator usklajuje tehnološki razvoj z ohranjanjem dostopnosti programov.

Končna ugotovitev

Javni razpisi na področju radiodifuzije predstavljajo enega ključnih instrumentov medijske politike, saj neposredno vplivajo na strukturo, pluralnost in kakovost programskih vsebin.

SRDF je v obravnavanem obdobju s podajanjem strokovnih mnenj, pripomb in predlogov pomembno prispeval k temu, da:

- razpisni pogoji upoštevajo javni interes,
- se zagotavlja ustrezna raven pluralnosti,
- in da regulatorne odločitve presegajo zgolj tehnični vidik upravljanja spektra.

S tem SRDF uresničuje svojo vlogo kot strokovni korektiv regulatornega odločanja ter zagotavlja bolj uravnotežen in dolgoročno vzdržen razvoj radiodifuznega sistema v Republiki Sloveniji.

3. Položaj Sveta za radiodifuzijo

SRDF je v regulatornem sistemu opredeljen kot **neodvisno strokovno in posvetovalno telo**, ki dopolnjuje delo regulatorja (AKOS) z vidika vsebinske presoje, varovanja javnega interesa in zagotavljanja pluralnosti medijskega prostora. Njegova vloga se uresničuje predvsem preko podajanja mnenj, pripomb in strokovnih predlogov k regulatornim odločitvam.

AKOS SRDF praviloma razume kot **posvetovalni organ brez izvršilnih pristojnosti**, katerega mnenja niso pravno zavezujoča, temveč služijo kot strokovna podlaga za odločanje. SRDF pa svojo vlogo razume širše, zlasti pri vprašanjih, ki presegajo tehnično-upravni okvir in vključujejo družbene, kulturne in demokratične vidike.

Razlike v razumevanju položaja se kažejo tudi v praksi sodelovanja z mednarodnimi institucijami. V obravnavanem obdobju so člani SRDF opozarjali, da AKOS **omejevalno pristopa k neposrednim stikom SRDF z Evropsko komisijo in sorodnimi regulatornimi telesi v državah članicah EU**, pri čemer se sklicuje na stališča Računskega sodišča. To je povzročalo operativne težave, zlasti v postopkih, ki zahtevajo neposredno strokovno komunikacijo na ravni EU.

Konkretno so imeli predstavniki SRDF **težave pri pridobivanju podpore za udeležbo na delovnem sestanku pri Evropski komisiji**, namenjenem razreševanju vprašanj v zvezi z notifikacijo Seznama pomembnejših dogodkov za televizijski prenos, ki so jo februarja 2026 nato le dobili. Omejiti dostop do takšnih strokovnih usklajevanj lahko vpliva na učinkovitost delovanja SRDF ter na kakovost in pravočasnost usklajevanja z evropskim pravnim in regulatornim okvirom.

V praksi se tako kaže napetost med formalno opredelitvijo SRDF kot posvetovalnega organa in njegovo dejansko vlogo pri obravnavi kompleksnih regulatornih vprašanj, kjer je neposredna strokovna komunikacija na nacionalni in evropski ravni bistvenega pomena.

Zaradi različnih stališč AKOS in SRDF v zvezi z razumevanjem obstoječe zakonodaje je SRDF decembra 2025 sprejel sklep in na Ministrstvo za kulturo ter na Službo Vlade RS za zakonodajo naslovil pobudo k pripravi predloga spremembe ustanovitvenega akta Sveta za radiodifuzijo. Z namenom, da bi SRDF lahko svoje delo opravljal čimbolj neomejeno in strokovno, še zlasti upošteva hitrost razvoja v današnji družbi, AKOS pa bi ga lahko pri tem podprl brez zadržkov, je SRDF predlagal spremembo ustanovitvenega akta Sveta za radiodifuzijo, tj. Odloka o ustanovitvi Sveta za radiodifuzijo (Uradni list RS, št. 62/01, 115/06, 100/07, 30/12, 18/16, 30/16 in 9/17), tako da se v njem nedvoumno in izrecno zapiše pravica članov SRDF do plačane udeležbe na strokovnih izobraževanjih in srečanjih, vključno z mednarodnimi. Na podlagi 94. člena ZMed-1 imajo člani SRDF namreč pravico do povračila stroškov in nagrade za svoje delo v skladu z aktom o ustanovitvi, pri čemer sredstva za delo SRDF zagotovi AKOS, ki sredstva po nalogu SRDF tudi upravlja. Ker je stališče AKOS, da člani SRDF niso upravičeni do plačila stroškov izobraževanj in srečanj, v Odloku o ustanovitvi Sveta za radiodifuzijo pa v prvem in drugem odstavku člena VI piše naslednje: »Za svoje delo imajo člani sveta pravico do povračila stroškov in nagrade. Za povračilo stroškov se uporabljajo predpisi, ki urejajo te pravice za zaposlene v državnih organih v višini, ki jo določa zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih osebnih prejemkov (Uradni list RS, št. 87/97, 9/98 in 48/01).«, je SRDF predlagal, da se v ustanovitveni akt izrecno zapiše, da so člani SRDF upravičeni tudi do povračil stroškov, povezanih z opravljanjem dela SRDF na službenih potovanjih v Republiki Sloveniji in v tujini, na podlagi dokazil o stroških. V zvezi z navedeno pobudo SRDF do dne priprave tega letnega poročila ni prejel nikakršnega odgovora.

Ker vprašanja z AKOS kljub nekaterim premikom ostajajo odprta, zlasti glede plačila udeležbe na strokovnih izobraževanjih in srečanjih, SRDF meni, da je navedena problematika potrebna nadaljnje obravnave pri pristojnih organih in jo je zato treba izpostaviti tudi v predmetnem poročilu.

XV. Dodatek – uporabljene kratice in izrazi

Institucije in telesa:

- Svet Svet za radiodifuzijo
- SRDF Svet za radiodifuzijo
- AKOS Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije
- MK Ministrstvo za kulturo
- DZ Državni zbor
- DS Državni svet
- RTV SLO Javni zavod Radiotelevizija Slovenije

Zakoni:

- ZMed-1 Zakon o medijih (Uradni list RS, št. 69/25) – veljavni,
- ZMed Zakon o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US, 82/21 in 69/25 – ZMed-1) - ne velja več, delno se je uporabljal do 1. 5. 2026
- ZAvMS Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah
- ZEKom-2 Zakon o elektronskih komunikacijah

Druge uporabljene kratice in izrazi:

- JR – javni razpis
- FM – »frequency modulation« (naziv za standard razširjanja radia v analogni radiodifuzni tehniki oziroma analogni radio nasploh)
- DAB+ (tudi DAB) – »digital audio broadcasting« (naziv za standard razširjanja radia v digitalni radiodifuzni tehniki oziroma digitalni radio nasploh)